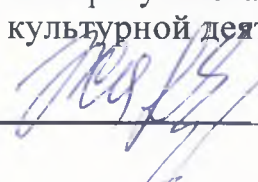


Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Московский государственный институт культуры»

ПРИНЯТО	УТВЕРЖДАЮ
на заседании Ученого совета Московского государственного института культуры	Декан факультета социально- культурной деятельности  А.А. Жаркова
«25» сентября 2017 года	«15» сентября 2017 года

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Направление	44.06.01 «Образование и педагогические науки»
Профиль	Теория, методика и организация социально-культурной деятельности

Москва, 2018

Программа утверждена на заседании кафедры .... от «\_\_\_»  
\_\_\_\_\_ 2017 г. протокол № \_\_\_\_

Утверждена на заседании Ученого совета Московского  
государственного института культуры 28 марта 2017 года, \_\_\_\_\_.

Авторы-составители: Н.Н. Ярошенко, А.Д. Жарков, Л.С. Жаркова,  
А.А. Жаркова, Е.Ю. Стрельцова, В.М. Чижиков Н.В. Шарковская, В.З.  
Дуликов, Е.М. Ключко, Ю.Д. Красильников, О.Ю. Мацукевич,  
Г.Н. Новикова, Г.А. Смирнов.

## Введение

Вступительное испытание в аспирантуру по направлению подготовки 44.06.01 «Образование и педагогические науки» (профиль «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности») является комплексным, междисциплинарным испытанием, предполагающим выявление готовности поступающих к самостоятельной научно-исследовательской работе. Цель его - определить наличие знаний будущего аспиранта по основным дисциплинам обще профессиональной и специальной подготовки специалиста в объеме, предусмотренном Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования, владение разнообразными исследовательскими методами, способность к критическому анализу социокультурных явлений и процессов.

В связи с этим в программу включены соответствующие разделы, которые дают возможность поступающему в аспирантуру продемонстрировать свои знания:

- основных этапов истории социально- культурной деятельности и их значение для разработки современных моделей воспитательной работы в социально-культурной сфере;

- теоретических основ, категорий и понятий социально- культурной деятельности, основных научных школ по данному направлению;

- принципов системного анализа, теоретического моделирования социально-культурных явлений и процессов, определения их качественных и количественных характеристик, тенденции развития;

- основных этапов становления и развития культурной политики в России, как основы стратегии социокультурного управления;

- основ экономики, менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

- базовых социокультурных технологических систем культурнотворческих, рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных и др.;

- способов реализации технологий социально-культурной деятельности в соответствии с социально-демографическими, возрастными, и другими особенностями субъектов социокультурной деятельности;

- основ проектирования и реализации социокультурных технологий в учреждениях различного типа;

Эти требования к уровню подготовки абитуриента, выявляемому на вступительном экзамене дополняются вопросами по избранному направлению исследовательской работы в области социально-культурной деятельности, отраженной в реферате.

Структура программы соответствует разделам, отражающим крупные тематические блоки специальных дисциплин, программа снабжена списком литературы для самоподготовки, в котором выделены группы основных и дополнительных источников.

## **Раздел 1. Образование и педагогические науки.**

### **1.1. Общие основы педагогических наук.**

Актуальные проблемы развития педагогики: теория и практика.

Перспективы и тенденции развития педагогических наук. Опыт, педагогическое наследие в становлении педагогической мысли в России и за рубежом.

Методологические основы научного познания в педагогике. Научное познание среди других форм отражения педагогической действительности.

Система категорий современной педагогики.

Проблема единства и целостности мирового образовательного пространства. Общемировые тенденции развития современной педагогической науки.

Педагогика как область гуманитарного знания.

Объект, предмет и функции педагогики. Взаимосвязь педагогики и других наук о человеке. Место педагогики в системе знаний о мире.

Педагогическая антропология как методологическая основа современной педагогики.

### **1.2. Система педагогических наук.**

Система педагогических наук: общая педагогика, исследующая основные закономерности образования; история педагогики, изучающая развитие педагогических идей и идей воспитания в различные исторические эпохи; сравнительная педагогика, исследующая закономерности функционирования и развития образовательных и воспитательных систем в разных странах путем сопоставления и нахождения сходств и отличий; возрастная педагогика, изучающая особенности воспитания человека на разных возрастных этапах; специальная педагогика, разрабатывающая теоретические основы, принципы, методы, формы и средства воспитания и образования человека (детей и взрослых), имеющих отклонения в физическом развитии; профессиональная педагогика, изучающая закономерности, принципы, технологии воспитания и образования человека, ориентированного на конкретную профессиональную сферу деятельности; социальная педагогика, осуществляющая разработки в области внешкольного воспитания и образования детей и взрослых исправительно-трудовая педагогика, содержащая теоретические обоснования и разработки практики перевоспитания лиц, находящихся в заключении за совершенные преступления.

Структура педагогики, её разделы. Процессы интеграции и дифференциации в педагогической науке и практике.

Понятийно-терминологический аппарат педагогической науки.

### **1.3. Современная система образования.**

Современная система образования: демократические преобразования, модели образования, основные тенденции развития. Технологии профессионально-ориентированного обучения и научно-методической работы.

Аксиологические основания современной педагогики. Сущность аксиологического подхода и его применение в педагогике. Понятие о педагогических ценностях. Аксиологическая характеристика личности в гуманистической педагогике.

Образование как процесс, как система, как содержание, как общечеловеческая ценность.

Понятие цели образования и воспитания в педагогической науке и социальной практике. Факторы, определяющие формирование цели образования и воспитания личности. Диалектика соотношения цели, средств и результата в образовании и воспитании.

Гуманистическая педагогика: сущность, основные признаки и направления в развитии. Сущность явления гуманитаризации.

Сущность целостного педагогического процесса и его характеристика. Исторические предпосылки понимания педагогического процесса как целостного явления. Логика и условия построения целостного педагогического процесса.

### **1.4. Методология и методы педагогических исследований.**

Методологические характеристики педагогического исследования: актуальность, проблема, тема, объект и предмет исследования, гипотеза и защищаемые положения, цель и задачи исследования, новизна, значение для науки и практики.

Методологические принципы педагогических исследований: единство исторического и логического; системный, антропологический, этнопедагогический, культурологический, личностно-ориентированный, деятельностный, подходы.

Процесс и структура научно-педагогического исследования. Методы педагогического исследования.

Всеобщий метод научного исследования — диалектический. Теоретические методы исследования (анализ и синтез, абстрагирование и конкретизацию, индукцию и дедукцию, метод моделирования), эмпирические методы (наблюдение, беседу, опросные методы (анкетирование, интервьюирование, тестирование, социометрия), эксперимент и другие). Математические и статистические методы интерпретации результатов научной работы.

## **Раздел 2. Социально-культурная деятельность как специализированная область общественной практики**

### **2.1. Социально-культурная деятельность как область общественной практики**

Общая характеристика социально-культурной деятельности. Гуманистический смысл социально-культурной деятельности, ее нацеленность на развитие личности, социальных общностей; духовное возвышение человека; формирование гражданского общества снижение негативных последствий цивилизационного процесса, социально-экономических преобразований и др.

Социально-культурная деятельность как составная часть культуры общества. «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (1992), разработка нового законодательства о культуре и базовые понятия социально-культурной деятельности: культура и культурная деятельность; культурные ценности и культурные блага; культурное наследие и культурное достояние народов России; творческая деятельность и творческий работник; государственная культурная политика; основные области (виды) культурной деятельности; права и свободы человека в области культуры; права и свободы народов и иных этнических общностей в области культуры; механизм экономического обеспечения культурной деятельности.

Особенности социально-культурных процессов в современной России.

Социально-культурная деятельность как процесс сохранения, распространения, освоения, производства и воспроизводства культурных ценностей различными социальными институтами, социальными группами и отдельными личностями. Социально-культурная деятельность и процесс социализации личности.

Основные сферы реализации социально-культурной деятельности: сфера досуга и досуговой деятельности; сфера народной художественной культуры и любительского творчества; сфера образования; сфера социальной защиты и реабилитации.

Субъекты социально-культурной деятельности: личность; семья; социальные организации и объединения; социально-культурные институты; отраслевые учреждения и организации. Ресурсная база социально-культурной деятельности: нормативный ресурс; кадровый ресурс; финансовый ресурс; материально-техническая база; социально-демографический и морально-психологический ресурс.

## **2.2. Социально-культурная деятельность в контексте современных цивилизационных процессов**

Социокультурные аспекты глобализации: формирование единого культурного пространства постиндустриального общества; унификация культур и борьба за сохранение культурного своеобразия народов.

Социальная стратификация и социальная мобильность в духовной сфере современного общества. Социально-культурная деятельность как фактор сохранения культурной самобытности, социально-культурного уклада, традиций и социальных норм поведения, духовных целей и ценностей. Роль социально-культурной деятельности в обеспечении возможностей для равноправного культурного диалога и взаимодействия представителей различных социально-демографических, этнических, профессиональных и иных групп населения; в создании условий для включения личности в мировое образовательное, информационное, профессиональное, общекультурное пространство.

Социально-культурная деятельность и социальные процессы в современной России. Социально-культурная деятельность как интегратор общественного взаимодействия и фактор творческого развития личности. Социально-культурная деятельность и противоречия современного этапа социально-экономического и культурного процесса в России.

## **2.3. Отражение конфессиональных аспектов в современной социокультурной деятельности россиян**

Социокультурная сущность религии. Социальные функции религии. Ранние формы религиозной культуры: индуизм и буддизм, конфуцианство и даосизм; иудаизм; возникновение христианства и его роль в истории мировой культуры, основные христианские конфессии; история ислама и специфика исламской культуры; история православия; культура Византии и России; современные религиозные движения; фундаментализм и модернизм; социокультурные аспекты межконфессионального диалога. Социально-культурная деятельность конфессиональных объединений граждан; особенности культурно-просветительной, культуроохранной, культурно-досуговой деятельности представителей религиозных объединений (воскресные школы, национальные культурные центры, кадетские классы и др.). Социально-культурная деятельность как фактор формирования установок толерантного сознания.

## **Раздел 3. Теоретические основы социально-культурной деятельности**

### **3.1. Социально-культурная деятельность как фундаментальное научно-образовательное направление в системе знаний**

Теория социально-культурной деятельности как фундаментальное научно-образовательное направление, синтезирующее научные достижения педагогики, психологии, социологии, культурологии и других отраслей гуманитарного знания. Основные источники формирования теории: изучение исторического и современного отечественного и зарубежного опыта; результаты социологических исследований и опытно-экспериментальной работы; использование данных смежных наук.

Структурный состав теории социально-культурной деятельности: совокупность научно достоверных фактов; понятийный аппарат; система выявленных закономерностей; исходные принципы.

Вариативность подходов к определению понятия «социально-культурная деятельность» (М.А. Ариарский, А.Д. Жарков, Л.С. Жаркова, Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников, Ю.А. Стрельцов, В.З. Дуликов, В.Е. Новаторов, В.В. Туев, А.В. Соколов и др.) Множественность субъектов социально-культурной деятельности – социально-культурных институтов, ресурсной базы социокультурной деятельности и многообразия технологий, используемых в сфере культуры, образования, искусства, социальной работы, досуга и спорта. Соотношение категорий свободного времени, досуга, отдыха, рекреации, досуговой и рекреационной деятельности. Проблемная обусловленность целей, содержания и задач социально-культурной деятельности.

Становление и развитие социально-культурной деятельности как направления научных исследований. Основные научные школы в современной теории социально-культурной деятельности (школа теории социально-культурной деятельности Ю.Д. Красильникова, Ю.А. Стрельцова, Н.Н. Ярошенко; школа культурно-досуговой деятельности А.Д. Жаркова; школа теории и практики социокультурного менеджмента В.М. Чижикова; школа прикладной культурологии М.А. Ариарского и др.).

### **3.2. Функции социально-культурной деятельности**

Понятие функции социально-культурной деятельности. Определение термина «функция» применительно к ее содержанию. Совокупность исторически сложившихся социальных функций деятельности в сфере культуры и досуга как результат многолетнего опыта демократических институтов, общественных организаций и движений.

Функции социально-культурной деятельности. Ее социально защитный, реабилитирующий характер. Стимулирование социальной активности, духовной реабилитации и адаптации личности, обеспечение



непрерывного образования и духовного обогащения людей. Развитие творческих способностей личности, создание максимальных условий для полноценного социально-культурного творчества людей.

Развивающий характер функций социально-культурной деятельности, их взаимосвязь и взаимозависимость в целостном процессе формирования личности, подвижность и изменяемость под воздействием социально-экономических факторов, рыночных отношений, процессов обновления российского общества.

### **3.3. Принципы социально-культурной деятельности**

Понятие принципа применительно к социально-культурным процессам. Основное исходное положение теории; нормы поведения и деятельности группы людей или отдельного человека; основная особенность структуры и функционирования того или иного социально-культурного института.

Понятие принципов социально-культурной деятельности и их методологической основы. Влияние процессов социально-экономического и духовного обновления общества на трансформацию принципов социально-культурной деятельности. Конкретное отражение, развитие и обоснование принципов социально-культурной деятельности в практике государственных и негосударственных, общественных институтов. Их закрепление в документах законодательных и исполнительных органов государственной власти.

Плюрализм в социально-культурной деятельности, альтернативность подходов в ее содержании и организации. Приоритет общечеловеческих интересов над сословно-групповыми в процессе освоения духовных и нравственных ценностей. Всеобщее массовое культуротворчество как доминирующий признак. Гуманизация содержания и воспитательного потенциала, их подчинения интересам, потребностям и установкам личности, задачам социальной и духовной реабилитации отдельных групп населения. Диалектическое единство и преемственность культурно-исторического, социально-педагогического и национально-этнического опыта, синтеза традиций и инноваций в развитии сферы культуры и досуга.

Принцип общественно-государственного соуправления социально-культурными процессами, основанный на децентрализации и суверенности региональной социально-культурной политики.

### **3.4. Психолого-педагогические основы социально-культурной деятельности**

Понятие о психологическом и педагогическом компонентах в социально-культурной деятельности. Педагогика сотрудничества и

сотворчества как исходная методологическая основа социально-культурной деятельности.

Психологические условия и механизмы социально-культурной деятельности. Роль социальной психологии в ее организации. Социально-психологические параметры, характеризующие состав участников социально-культурной деятельности. Сущность и содержание ее социальных установок и ценностных ориентаций. Методика изучения и учета социально-психологических особенностей детей, подростков, взрослых – участников социально-культурных процессов.

Педагогическая сущность социально-культурной деятельности. Педагогическая система социально-культурной деятельности как целостная совокупность взаимосвязанных, взаимодействующих и взаимозависимых компонентов, предполагающая непрерывную педагогически целесообразную организацию досуга личности на всех возрастных этапах, в различных сферах микросреды и с участием всех субъектов воспитания.

Методы социально-педагогического влияния на досуг: метод наследования (культивирования); метод внушения; метод заражения; метод убеждения; метод организации поведения, упражнения, тренинга; методы поощрения и порицания. Требования к применению методов: обоснованность, опора на общественное мнение, оперативность, гласность, эмоциональность. Выборочное и комплексное использование социально-психологических методов, их разновидностей в зависимости от целей и задач воздействия, особенностей объекта, среды его обитания, ситуаций, в которых он находится.

## **Раздел 4. История социально-культурной деятельности**

### **4.1. Основные этапы истории социально-культурной деятельности**

Роль и место социально-культурной деятельности в историко-культурном процессе. Основные исторические этапы развития социокультурной деятельности: социально-культурная деятельность на ранних этапах развития общества; социально-культурный уклад русской цивилизации в X-XIV вв.; социально-культурная деятельность в России XV-XVIII вв.; общественно-просветительское движение, внешкольное образование и досуг в России XIX – начала XX в.; политико-просветительная работа в Советской России 1917-1941 гг.; культурно-просветительная работа в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) и послевоенный период; социально-культурные процессы в 1956-1990 гг.; социально-культурная деятельность в современной России.

### **4.2. Историко-культурные предпосылки становления социально-культурной деятельности в России (X–XVII вв.)**

*Социально-культурный уклад русской цивилизации в X-XIV вв.* Общинный уклад – основа воспитания и просвещения в догосударственный период. Образование экономически самостоятельной малой семьи из родоплеменного коллектива. Формирование семьи как социального института: выработка новых форм и методов воспитания, соответствующих новым общественным отношениям; обогащение средств воспитания.

Праздники как первая коллективная форма досуга древних славян. Народный календарь. Культурное содержание народных праздников. Развитие устного и песенного народного творчества, обрядового фольклора. Создание в IX веке славянской азбуки проповедниками христианства – братьями Кириллом и Мефодием. Кириллица и глаголица – первые славянские азбуки.

Письменность и ее значение в культурно-духовной жизни. «Повесть временных лет», «Поучение детям Владимира Мономаха», «Слово о полку Игореве», «Слово о погибели земли Русской».

Принятие христианства на Руси в X веке и его роль в духовном развитии общества. Роль церкви Древней Руси в нравственном воспитании и просвещении народа. Влияние церкви на все сферы деятельности, сознание и поведение человека, на регламентацию трудовой, семейной, досуговой жизни. Отношение православной церкви к народным праздникам. Православный церковный календарь. Праздничная культура Древней Руси как синтез христианских и языческих традиций и обычаев. Переплетение народных педагогических воззрений с христианским учением и языческими представлениями о силах природы, с суевериями.

Усвоение философского и педагогического наследия Античности, взаимодействие педагогической мысли Древней Руси с педагогическими ценностями Византии и других соседних стран – мощный фактор в развитии культуры, педагогики, просвещения. «Поучение Владимира Мономаха» – литературный памятник, свидетельствующий об уровне культуры и развития просветительно-воспитательной мысли на Руси.

Песенная культура Древней Руси. Искусство вышивки, золотого и серебряного шитья. Игровые формы общения.

Разгром крупнейших русских княжеств в 1237-1239 гг. и гибель культурных ценностей в период золотоордынского ига. Последствия ига в развитии русской системы воспитания. Изменение «народного духа» в атмосфере угнетения, страха, покорности, обмана, клеветы, доносов, взяток. Изменение положения женщин. Отражение в народных песнях «боязливости, грусти, тоски».

*Социально-культурный уклад России в XV-XVII вв.* Развитие феодальных и крепостнических отношений в XV-XVII вв. Просвещение в XV-XVII вв. и духовная жизнь народа. Идеи ранних просветителей об изначальном равенстве всех людей. Начало развития базы просвещения. Появление книгопечатания, его роль в просвещении. Открытие первой типографии в Москве, роль и значение первой печатной «Азбуки» Ивана Федорова, последующих азбук и букварей в распространении грамотности в Русском государстве. Деятельность церкви по развитию народного просвещения, устройство училищ. Открытие Московской славяно-греко-латинской академии в 1687 г., ее роль как центра просвещения в России.

Расширение функций семьи. Внимание к семейному воспитанию в народном творчестве, сочинениях просветителей, в различных «Домостроях». «Домострой» XVI века как свод житейских правил и наставлений духовной, социальной и семейной жизни, как сумма признаков патриархальной культуры.

Отношение к досугу различных слоев российского общества. Роль праздников в жизни народа (праздники храмовые, календарные, трудовые, семейные). Запрет на «бесчинство скоморохов», «бесовские игры», хождения с медведями, на народные музыкальные инструменты и др. Традиционность и европейские новшества в культурно-досуговой сфере во второй половине XVII в.

#### **4.3. Особенности проведения досуга различными сословиями населения России в XVIII – первой половине XIX вв.**

Всеобъемлющий характер преобразований первой четверти XVIII века. Изменения быта различных сословий. Реформирование первой славянской азбуки. Создание нового гражданского алфавита, развитие книгоиздания. Развитие и применение идей философов-гуманистов эпохи Возрождения, европейских просветителей в России. Значение

деятельности М.В. Ломоносова для развития в России науки и просвещения. Открытие Московского университета (1755).

Традиционные досуговые формы общения крестьянства. Специфика досуга городского «рабочего люда». Досуговые занятия и развлечения российского дворянства. Влияние Петра I на появление в России ассамблей, балов, маскарадов. Первые формы досуговой самоорганизации дворян (английские клубы, салоны, кружки, дворянские благородные собрания). Проведение свободного времени купечеством. Ориентация на досуговые занятия дворян и близость к патриархальным крестьянским традициям. Образование купеческих клубов и купеческих собраний. Досуг мещан. Начало формирования системы культурно-досуговых учреждений: музеев, общественных библиотек, театров. Крепостные театры XVIII – начало XIX вв. Устройство художественных выставок в Академии художеств. Появление в России средств массовой информации (первая газета – «Санкт-Петербургские ведомости», развитие журналистики).

Реформы Петра I в области социального призрения (создание благотворительных учреждений для инвалидов, пленных, детей, бездомных; запреты на профессиональное нищенство. Лишение церкви монополии на филантропию, социальное призрение, создание новых административно-государственных органов для государственного регулирования социальных процессов и др.). Влияние Екатерины II на развитие социальной помощи населению.

Распространение европейских форм досуга в России.

Культурно-просветительная деятельность представителей прогрессивной русской интеллигенции XVIII – первой половины XIX вв. Деятельность вольного экономического общества по распространению практических, сельскохозяйственных, медицинских и др. знаний.

#### **4.4. Общественно-просветительское движение в России второй половины XIX - начала XX вв.**

Культурно-просветительная деятельность русской интеллигенции в дворянский период освободительного движения. Культурно-просветительные и социокультурные просветительские идеи и деятельность декабристов. В.Г. Белинский и А.И. Герцен о просвещении народа и распространении культуры.

Развитие культурно-просветительной мысли общественного и частного призрения в России во второй половине XIX века. Отмена крепостного права. Влияние реформ 1860-х гг. на экономическое и социально-культурное развитие общества. Перестройка системы просвещения в стране после отмены крепостного права.

Внешкольное образование народа как первый вариант целенаправленной и специально организованной педагогической деятельности в социально-культурной сфере. Внешкольное образование –

просветительная работа общеобразовательного характера среди взрослого населения.

Культурно-просветительные начинания народнической интеллигенции как источник возникновения и развития внешкольного образования. Первые формы внешкольного образования (воскресные школы (первая школа в 1859); дополнительные и повторительные курсы, вечерние школы; народные библиотеки (первая библиотека в 1861); народные чтения (Постоянная комиссия по устройству народных чтений в Санкт-Петербурге (1872)).

Формы внешкольного образования по Е.Н. Медынскому: библиотеки, клубы, лекции и чтения, народные дома, избы-читальни, школы и курсы для взрослых, воскресные школы, экскурсии, музеи, народный театр и др.; по В.И. Чарнолускому: школы для взрослого населения; учреждения, назначенные для удовлетворения потребностей населения в материале для чтения (библиотеки, общественное издательство и книжная торговля); учреждения для распространения среди взрослого населения научных и специальных знаний (так называемые «народные университеты», курсы, лекции, чтения); общественные развлечения (театр, увеселения) и спорт; музеи и картинные галереи; так называемые «народные дома». Отношение государства к внешкольному образованию (отсутствие специального финансирования, разрешительный характер открытия учреждений внешкольного образования, полицейский контроль и др.). Принцип частной инициативы в организации внешкольного образования. Роль земств и местного самоуправления в развитии внешкольного образования, культурно-просветительной деятельности.

Решения Правительства об учреждении попечительств о народной трезвости (1894). Основные формы деятельности попечительств (организация народных развлечений, народные дома, чайные и др.).

Развитие, наряду с традиционным фольклорным художественным исполнительством, любительского организованного творчества, художественной самодеятельности. Создание и развитие хоров, драмкружков, образцовых кружков и ансамблей.

Развитие публичных библиотек, публичных чтений, музейной работы. Культурно-просветительная, экскурсионная, лекционная деятельность музеев. Появление радио, кинематографа. Развитие спортивных видов досуговой деятельности.

Зарождение и развитие детских клубов, женских клубов, педагогического, санитарно-просветительного воспитания родителей, создание обществ врачей, краеведов, театральных и литературных обществ. Идеи о взаимодействии семьи и школы. Научно-педагогическая деятельность А.У. Зеленко, С.Т. Шацкого.

Расширение рекреативной и развивающей функций досуга в начале XX в. Развитие исторически сложившихся форм и размывание сословных границ социально-культурной деятельности наций и народностей России.

Революционные события в России в начале XX в. Изменение содержания культурно-просветительной и досуговой деятельности.

Особенности социальной работы в условиях первой мировой войны: помощь жертвам войны, беженцам, инфекционным больным и др.

Социально-культурные проблемы российского общества накануне свержения самодержавия. Февральская революция 1917 г. Социально-культурная политика новой власти. Социальные проекты Временного правительства. Народные инициативы.

Предоставление политических прав женщинам России. Демократические тенденции в социокультурной, досуговой сферах.

Развитие клубов, библиотек, учреждений социальной помощи, органов печати. Попытки реорганизации управления социальной сферой, народным просвещением, внешкольным образованием.

#### **4.5. Политико-просветительная работа в период 1917-1941 гг.**

Октябрьская революция 1917 г. Изменения в социальной структуре общества и социальная политика большевиков в первые послеоктябрьские месяцы. Первые мероприятия по созданию и развитию системы политико-просветительной работы. Новые органы управления образованием и социальной сферой. Идеи победившей власти в области просвещения и внешкольного образования; их реализация.

Декреты Советского государства и документы партийных съездов, совещаний по внешкольному образованию, ликвидации неграмотности, организации и деятельности политпросветов и мероприятия по их реализации на местах. Установление идеологического диктата.

Внедрение новых форм и методов работы, отвечающих требованиям нового политического строя. Деятельность Наркомпроса, профсоюзов, Пролеткульта и других государственных и общественных организаций в области просвещения, культуры, досуга трудящихся. Организация работы по ликвидации неграмотности.

Гражданская война и расширение идеологических запретов. Формирование централизации управления. Образование агитпропотделов в партийных органах в 1919 г. Создание в 1920 г. Главполитпросвета как центра всей политико-просветительной и воспитательной работы в стране. Формирование системы партийного руководства через парткомы, парткомиссии, клубные партийные фракции и т.п.

Вытеснение «мягких форм централизации» (выражение руководителей Наркомпроса) жесткими командными методами; огосударствление профсоюзных, кооперативных и других КПУ, усиление диктата и монополии государственного аппарата. Свертывание самодеятельности масс, общественных начал.

Массовые формы «воспитания и перевоспитания» народа: митинги, кампании, массовые гуляния, социалистические соревнования, субботники, воскресники и др.

Деятельность агитпароходов, агитпоездов, агитвагонов, агитповозок, «красных юрт», «красных чумов» и др.

Осложнение положения в сфере культуры: нарастание материально-финансовых трудностей, истощение дореволюционного запаса капитала, утверждение «остаточного принципа». Резкое сокращение количества школ, библиотек, клубов и других культурно-просветительных учреждений.

Кадровый «голод» вследствие подбора кадров для внешкольной работы по принципу партийной и классовой принадлежности. Бедность учителей, просветительных работников.

Социально-экономические проблемы советской власти: продовольственный кризис, голод, эпидемии, беженство, проституция, беспорядочность, разруха, раненые и инвалиды, деклассирование рабочего класса, маргинализация населения, безработица.

Теоретическая и концептуальная неразработанность социально-культурной политики. Острота проблем социально-культурного развития общества. Угроза разрушения культуры, культурного наследия. «Письма Луначарскому» В.Г. Короленко; «Несвоевременные мысли» М. Горького о судьбах российской культуры, российской интеллигенции. Установление партийного диктата и классового подхода к культуре, науке, просвещению, досугу, всей социально-культурной жизни общества. Введение цензуры. Первая эмиграционная волна.

Расширение сети и особенности работы женских клубов в среднеазиатских республиках. Политико-просветительная работа с женским населением.

Семья и семейная политика: от разрушения семьи до установления жестких семейных «скреп».

Закрытие органов печати, ряда общественных культурно-просветительных, благотворительных обществ, комитетов, комиссий.

Обобществление различных благотворительных организаций и их финансов. Национализация культурных ценностей.

Развитие сети политико-просветительных учреждений. Передача под школы, избы-читальни церковно-приходских школ, барских поместий. Поддержка коллективов трудящихся по созданию клубов, библиотек, изб-читален, школ-ликбезов, народных университетов и других культурно-просветительных учреждений. Особенности работы учреждений просвещения и культуры в национальных регионах.

Основные теоретические положения внешкольной, культурно-просветительной, политико-просветительной работы в трудах П.П. Блонского, А.А. Богданова, Б.О. Боровича, И.Гревса, П.Ф. Каптерева, Н.К. Крупской, В.И. Ленина, А.В. Луначарского, А.С. Макаренко, Е.Н. Медынского, В.Ф. Плетнева, М.А. Растопчиной, М. Томского, Л. Троцкого, С.Т. Шацкого и др.

Введение новой экономической политики. Некоторый отход от принципа централизации и методов административно-командного



управления, утвердившихся в годы военного коммунизма. Особенности политпросветработы на частных предприятиях. Ориентация на развитие демократических форм руководства политпросветительной сферой.

Деятельность клубных кружков: общеобразовательных, производственных, военных, рабкоровских, физкультурных, художественных и др.

Кружки «синеглазников», «живгазетчиков», инсценированные суды и расширение работы с семьей, детьми и подростками.

Подготовка кадров для политпросветучреждений. Развитие художественной самодеятельности и библиотечного дела.

Усиление борьбы за ликвидацию неграмотности в конце 1920-х - начале 1930-х гг. Культурпоход, его задачи, этапы и результаты проведения. Библиотечный поход. Борьба с пьянством и хулиганством. Пропаганда здорового образа жизни. Возрастание роли культурно-просветительной работы профсоюзов. Серьезные деформации и негативные явления в культурно-просветительной и социальной сферах. Утверждение максимальной централизации, идеологической диктатуры, запретительства, цензуры. Отмена клубного членства.

Усиление в работе клуба производственно-технической пропаганды. Переоценка ее значения в ущерб общекультурному воспитанию детей и взрослых.

Развертывание клубного строительства в 1930-е гг., развитие сети библиотек, парков, молодежных клубов, секторов по работе с детьми и др. Начало реорганизации изб-читален в сельские клубы. Передвижные формы культурно-просветительной работы. Олимпиады, смотры художественной самодеятельности.

Активизация борьбы с религией; разрушение памятников храмовой архитектуры; социалистическое соревнование за «обезбоживание» фабрик, сел, общежитий, введение запретов на профессии, борьба с «религиозными вредителями». Культурно-просветительные учреждения – активные помощники партии и государства в усилении идеологического контроля в борьбе с религией, кулаками, «врагами народа».

Последствия насильственной коллективизации; санкционированный голод в начале 30-х гг. Милитаризация труда в СССР. Трудовые повинности, развитие соревнования, ударничества.

Репрессивная политика Советского государства. Репрессии против видных деятелей науки, просвещения, культуры, искусства, религии. Политические, экологические, демографические, социальные, культурные последствия репрессий. Начало переселения народов и его последствия.

Отрицательные последствия культа личности, командно-бюрократических методов руководства, «запретительства», насилия над творчеством. Культурно-просветительные учреждения как орудие осуществления классовой, национальной борьбы, репрессий.

Достижения и негативные процессы в области социально-культурного развития государства.

#### **4.6. Культурно-просветительная работа в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.)**

Директивы Наркомпроса РСФСР, решения ВЦСПС, ЦК Союза работников искусств о деятельности культурно-просветительных учреждений, организации военно-шефской помощи в условиях военного времени.

Перестройка деятельности культурно-просветительных, социальных учреждений в соответствии с требованиями военного времени.

Культурно-просветительная работа в Вооруженных Силах СССР как составная часть политической работы в Красной Армии и на Флоте, эффективное средство патриотического, военного, культурного воспитания личного состава, мобилизации его на разгром врага.

Создание с начала войны фронтовых, армейских Домов Красной Армии, передвижных культурно-просветительных учреждений: походных клубов, библиотек, агитпоездов, агитмашин, агитповозок, агитсаней, агитэскадрилий, агиткатеров. Создание на всех крупных железнодорожных станциях агитпунктов.

Организация культпросветработы среди воинов нерусских национальностей с учетом особенностей языка, обычаев, уклада жизни, национальных традиций.

Фронтовые бригады профессиональных и самодеятельных артистов, их концертная деятельность.

Варварское уничтожение, разграбление фашистами учреждений культуры, культурных ценностей, социальной инфраструктуры на оккупированной территории Советского Союза.

Героические усилия работников культуры по спасению культурных ценностей.

Государственная, общественная, частная инициатива в области социального обеспечения различных категорий нуждающихся: раненых, инвалидов, членов их семей, семей погибших на войне, эвакуированных, сирот, беспризорников, военнопленных и др.

Начало диалога правительства с религиозными деятелями. Патриотическая, благотворительная деятельность церкви.

Трудности в организации и проведении культурно-просветительной работы, резкое сокращение ассигнований на политико-просветительную работу. Мобилизация в Красную Армию, уход в народное ополчение и партизанские отряды значительной части квалифицированных культпросветработников, уменьшение книжных фондов, музейных экспозиций, радиоточек, киноустановок, коллективов художественной самодеятельности. Местные, республиканские и всесоюзные смотры художественной самодеятельности. Специфические условия работы с молодежью, подростками, детьми и женщинами.

Основные направления культурно-просветительной работы в тылу: организация агитационно-пропагандистской, массово-политической,

оборонно-массовой работы, проведение широкой справочной работы, участие культпросветучреждений в подготовке для народного хозяйства рабочих массовых профессий, помощь в развитии соцсоревнования. Развертывание художественной самодеятельности как средства духовной мобилизации людей на борьбу с фашизмом, организация их отдыха и досуга в условиях тяжелого труда.

Восстановление разрушенных культпросветучреждений, возобновление в них работы, участие в этом общественности; освобождение помещений профсоюзных клубов, Домов и Дворцов культуры, ранее используемых не по назначению. Увеличение государственных ассигнований на социально-культурные цели.

Участие культпросветучреждений армии и флота в восстановлении очагов культуры на территории, освобожденной от фашистской оккупации в СССР и за его пределами. Развитие художественной самодеятельности в армии и на флоте. Организация отдыха и досуга воинов. Участие культурно-просветительных учреждений в различных патриотических движениях трудящихся.

Социально-культурные последствия второй мировой войны для народов СССР. Вторая волна эмиграции.

#### **4.7. Культурно-просветительная работа в 1945-1955 гг.**

Социально-культурная ситуация в СССР после Великой Отечественной войны (демографическая ситуация; положение семей погибших на войне, сирот и инвалидов; состояние жилищного фонда, учреждений образования, культуры). Результаты насильственного «переселения» народов.

Состояние социального обеспечения населения страны. Продовольственный и жилищный кризисы.

Деятельность культурно-просветительных учреждений по мобилизации народа на восстановление, дальнейшее развитие народного хозяйства и преодоление последствий войны.

Восстановление и развитие учреждений культуры, образования, здравоохранения, санаторно-курортных, детских дошкольных, культурно-просветительных и др. Жилищное строительство, рост числа клубов, библиотек, музеев.

Увеличение государственных денежных ассигнований на культурное строительство, развитие печати, радио, кино, телевидения. Рост сети городских клубных учреждений и сельских библиотек. Завершение процесса реорганизации изб-читален в сельские клубы.

Перестройка культурно-просветительной работы в соответствии с задачами мирного времени, трудности в ее организации. Возникновение общественной научно-просветительной организации – «Общества по распространению политических и научных знаний», создание развитой сети этого общества в регионах страны.

Доминирование в культурно-просветительных, образовательных учреждениях идейно-политического воспитания. Клубы как центры массовой агитационно-пропагандистской деятельности. Организация в широких масштабах производственно-технической, сельскохозяйственной пропаганды в культурно-просветительных учреждениях. Пропаганда литературы и искусства в культурно-просветительных учреждениях.

Негативное влияние на развитие культуры в стране, на деятельность КПУ постановлений ЦК ВКП(б) по вопросам литературы и искусства (1946-1948 гг.). Ошибочность и вред постановления «О журналах «Звезда» и «Ленинград». Новая волна «запретительства».

Усиление репрессий по отношению к народам, отдельным социальным группам, слоям общества.

Развитие художественной самодеятельности. Народные праздники, гуляния и их значение в организации культурно-просветительной работы. Расширение системы подготовки и повышения квалификации кадров культпросветработников.

Образование Министерства культуры СССР (1953), министерств культуры союзных республик и органов управления учреждениями культуры на местах.

Разоблачение культа личности и начало процесса демократизации культурно-просветительной работы.

Активизация исследования истории КПР, теоретического осмысления актуальных проблем ее содержания, организации и методики.

#### **4.8. Культурно-просветительная работа в 1956-1990 гг.**

XX съезд КПСС и его значение для социально-культурной жизни общества. «Оттепель» середины 1950-х гг. Реабилитация репрессированных: ее политическое, нравственное, социально-культурное значение.

Государственные и общественные союзы, комитеты, общества, комиссии социально-культурной направленности. Дальнейшее развитие и укрепление системы социальной помощи населению; социальные реформы. Возрастание роли профсоюзов, комсомола, общественных комиссий и советов в культурно-просветительной, социальной работе.

Развитие народных университетов, народных театров, общественно-политических объединений («Прометей», «Красная гвоздика», «Родина» и др.), клубов ветеранов труда, объединений любителей театра, музыки, кино и литературы, тематических вечеров, устных журналов и т.д. Развитие семейных форм досуга. Возросшее внимание культпросветучреждений к пропаганде революционных, боевых и трудовых традиций.

Всесоюзные фестивали и смотры самодеятельного искусства, народного творчества в ознаменование юбилеев, памятных дат.

Реорганизация высшего и среднего специального культурно-просветительного образования.

Возвратные формы репрессивной политики по отношению к религии, религиозным деятелям и верующим. Третья волна эмиграции в первой половине 70-х гг. XX в.

Наращение негативных процессов в экономике, социальной и духовной сферах на рубеже 1970-1980-х гг. Торможение процессов демократизации в обществе, в т.ч. и в культурно-просветительной работе. Причины этого торможения. Возобладание в деятельности культпросветучреждений формализма, стремления к количественным показателям. Отрыв многих учреждений культуры от запросов и интересов населения в сфере досуга; низкая эффективность культурно-просветительной работы.

Развитие интеграционных процессов в клубном и библиотечном, музейном деле. Создание и деятельность клубных и библиотечных централизованных систем, городских, районных и сельских культурных комплексов, культурно-спортивных комплексов; участие сельских школ в культурно-просветительной работе. Развитие сети детских (подростковых) клубов. Развитие в сельской местности филиалов и спутников театров и филармоний, клубов-спутников крупных Дворцов культуры промышленных предприятий.

Перестройка методического руководства культурно-просветительной работой и народным творчеством. Образование научно-методических центров народного творчества и культпросветработы. Рост сети народных театров, музеев.

Широкое развитие самодеятельного движения в стране. Легализация общественно-политических движений, естественнонаучных, религиозных, художественных и др. объединений. Появление и развитие новых типов культурно-досуговых учреждений: центров досуга, эстетического развития детей и юношества, молодежных культурных центров и др.

Социально-экономические реформы и их последствия. Борьба с пьянством и алкоголизмом, нарушениями трудовой дисциплины. Обострение экономических, национальных, социально-культурных проблем в СССР. Дефицит продовольствия, товаров, услуг как образ жизни. Снижение уровня жизни населения.

Начало глубокой перестройки культурно-просветительной работы (демократизация системы управления и деятельности, ориентация на социальную досуговую деятельность, на переосмысление принципов и функций культурно-просветительной работы, развитие и внедрение нового хозяйственного механизма). Ориентация на социализацию детей и подростков, досуговые формы работы с семьей, изучение запросов и потребностей различных групп населения в сфере свободного времени и др.

Начало осмысления необходимости подготовки педагогических кадров для социально-культурной сферы, первые исследования; их результаты.

#### **4.9. Социально-культурная деятельность в условиях общественно-политических реформ в России последнего десятилетия XX – начала XXI вв.**

Преимственность культурно-просветительской работы и социально-культурной деятельности.

Распад СССР и социокультурная ситуация в России в 1990-х гг. Реформирование экономики и обострение экономических, национальных, социально-культурных проблем. Государственная (федеральные и местные органы), церковная, общественная и частная социальная помощь.

Международные, федеральные, местные фонды, программы социально-культурной поддержки, развития.

Влияние «Основ законодательства о культуре РФ» (ноябрь 1992 г.) на социально-культурную жизнь общества.

Приватизация и ее последствия для деятельности учреждений культуры, досуга. Развитие коммерческих начал в социально-культурной, досуговой сферах.

Изменения в системе управления организациями, учреждениями социокультурной сферы на федеральном, региональном, местном уровнях.

Возрастание роли и значения религии в социально-культурной жизни общества.

Особенности и проблемы межнационального, межэтнического сотрудничества в области культуры, искусства, образования, социальной работы.

Развитие системы подготовки кадров для сферы культуры, искусства, социальной помощи, досуга в 90-е гг. Расширение классификатора специальностей, специализаций, квалификаций в вузах, колледжах, училищах культуры и искусства, педагогических и др. Новое содержание и новые образовательные технологии. Государственные образовательные стандарты.

Многоуровневость образования. Дополнительное профессиональное образование. Введение платного обучения. Государственные и негосударственные учебные заведения. Развитие филиалов.

Реорганизация научно-методической службы народного творчества.

Научные исследования в области социально-культурной деятельности.

## **Раздел 5. Сущность социально-культурной политики на современном этапе**

### **5.1. Сущность и структура культурной политики России**

Проблемы культурной политики в структуре социально-культурной деятельности. Особенности анализа проблем культуры России с учетом формирования национального характера, трансформаций религиозных устоев, зарубежных влияний и политических баталий.

Истоки и генезис культурной политики в России. Основные тенденции и направления культурной политики 90-х гг. XX в. Усиление роли культуры в социально-экономическом развитии на федеральном уровне и отдельных регионах России.

Децентрализация государственного управления в России и специфика региональных и местных органов власти как самостоятельных субъектов культурной политики, их структура и функции.

Закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (1992 г.) о разделении компетенции между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов РФ и органами местного управления.

Функции субъектов Российской Федерации (осуществление региональной культурной политики, разработка и реализация региональных программ культурного развития; формирование территориальных органов регулирования деятельности в сфере культуры; формирование регионального бюджета в части расходов на культуру; создание, финансирование, реорганизация и ликвидация государственных организаций культуры, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации).

Функции органов местного самоуправления (осуществление государственной политики в области культуры на своей территории; формирование местных органов управления в сфере культуры; формирование местных бюджетов, местные налоги; управление муниципальной собственностью, включая создание, финансирование, реорганизацию и ликвидацию муниципальных организаций культуры; регистрация негосударственных организаций культуры).

### **5.2. Цели культурной политики**

Социально-экономический контекст культурной политики. Российская Федерация – уникальное государство в масштабе территориально-географической, социально-экономической и этнической мозаичности. Локализация социально-культурного развития регионов страны. Увеличение социально-культурной дифференциации жителей различных регионов страны. Размывание вертикальных хозяйственных,

управленческих связей и поток новых интеграционных механизмов целостности страны.

Цели и приоритеты политики Российского государства в сфере культуры: сохранение накопленного культурного потенциала, обеспечение преемственности культурных традиций; сохранение объектов национального культурного наследия народов России; обеспечение сохранности, дальнейшего формирования и эффективного использования архивного, библиотечного, музейного фондов России; поддержка классической художественной культуры, традиционно определявшей престиж России; поддержка производства и продвижения к зрителю произведений российского кинематографа; возрождение национальных культур народов и этнических групп России как необходимое условие преодоления напряженности в межнациональных отношениях; содействие возрождению и динамике культуры российской провинции; сохранение профессионального образования в области культуры и искусства, поддержка молодых дарований; поддержка инноваций, обеспечивающих рост культурного потенциала общества.

### **5.3. Субъекты культурной политики**

Российский парламент и культурная политика: определение размеров средств, направляемых из федерального бюджета на поддержку культуры; решение вопросов налогообложения организаций культуры; определение правовых основ хозяйственной деятельности в сфере культуры при принятии федеральных законов по правовым основам единого рынка; принятие федеральных законов по общим вопросам культуры.

Роль и место Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ в осуществлении государственной политики: охрана, реставрация и использование историко-культурного наследия, библиотечное дело, искусство, народное творчество и культурно-досуговая деятельность населения, подготовка кадров для сферы культуры и искусства как объекты его деятельности. Федеральное агентство по культуре и кинематографии. Федеральные программы сохранения и развития культуры и искусства.

Роль общественных советов, фондов, политических партий, негосударственных организаций, их взаимодействие с органами государственной, региональной и местной властей: российские и наднациональные творческие и профессиональные союзы и объединения (Союз театральных деятелей, Союз кинематографистов, Конфедерация союзов кинематографистов стран СНГ, Всероссийское музыкальное общество, Союзы композиторов, архитекторов и др.); национальные культурные объединения; религиозные объединения; негосударственные телевизионные компании.

Активная культурная политика международных консорциумов.



## **5.4. Специфика региональной культурной политики в современной России**

Понятие региональной культурной политики. Особенности региональной культурной политики в современной России. Распределение функций между центром и регионами в программировании, планировании культурных процессов (Конституция РФ (статьи: 5, 65, 79), законы РФ «О местном самоуправлении в Российской Федерации», «О национально-культурной автономии», «Основы законодательства РФ о культуре»).

Субъекты культурной политики в регионе: население с его разнообразными духовными запросами, навыками культурной деятельности; творцы духовных ценностей и их пропагандисты (художники, писатели, композиторы, артисты, режиссеры, учителя, журналисты); члены национально-культурных автономий, национальных сообществ, общественных, религиозных и иных объединений, организаций; общественные и государственные деятели, работники административного аппарата управления.

Критерии культурного развития региона: потенциал освоения культурных ценностей, степень включенности в культуру населения, творческий потенциал сферы культуры и искусства региона, востребованность культуры людьми.

Основные тенденции в развитии региональной культурной политики. Культура как средство межнационального диалога (Ассоциации городов, фестивали, Центры национальных культур и т.п.). Культура в развитии межрегиональных связей (межрегиональные ассоциации экономического взаимодействия; заключение соглашений между Правительством, Советом Федерации Федерального Собрания России и ассоциациями; создание координационных советов по культуре и т.п.).

## **Раздел 6. Менеджмент социально-культурной деятельности**

### **6.1. Сущность и специфика менеджмента социально-культурной деятельности**

Менеджмент социально-культурной деятельности как технология управления экономическими, творческо-производственными и иными социальными отношениями в процессе создания, распространения и потребления культурных благ и услуг.

Исторические этапы развития управленческих отношений. Развитие акционерного, промышленного, банковского, корпоративного капитала и появление административного работника. Характеристика непроизводительных видов деятельности. Закон РФ «О некоммерческих организациях». Цели некоммерческих организаций. Нематериальные и материальные продукты социокультурной деятельности. Платные виды услуг: доход, прибыль. Характер предпринимательской деятельности

социокультурных учреждений. Формы платных и бесплатных видов деятельности.

Характеристика основных видов менеджмента в социокультурной сфере. Распределение функций менеджеров по видам деятельности: художественный, организационный, финансовый аспекты, маркетинг.

## **6.2. Социально-культурная деятельность как объект управления**

Управление социокультурной сферой как деятельность государственных институтов по регулированию социокультурных процессов в соответствии с нормами, принципами, целями и задачами культурной политики, включая регулирование финансовых, правовых, кадровых и организационных процессов. Специфика управления социокультурными процессами. Инновационные и традиционные подходы в развитии системы управления социокультурной сферой. Полномочия федеральных, региональных и муниципальных органов управления. Структура и функции управления Министерства культуры и его подразделений. Учреждения культуры федерального ведения.

## **6.3. Социально-культурная деятельность как самоуправляемый процесс**

Социокультурная деятельность как самоуправляемый процесс. Внутренние факторы саморазвития социокультурной деятельности. Менеджер как субъект управления социокультурными процессами. Главные функции социокультурного менеджера. Взаимодействие менеджера-субъекта и личности-участника культурного процесса.

Организация деятельности социокультурных учреждений. Понятие «организация деятельности». «Технологический» и «личностный» подходы в организации деятельности учреждений культуры. Основные механизмы самоорганизации деятельности в социально-культурной сфере. Менеджер, специалист культуры как субъект управления и самоорганизации.

## **6.4. Инновационные методы управления в социально-культурной сфере**

Модификации систем управления социокультурной деятельностью. Децентрализация систем управления. Сохранение культурной самобытности, культурно-исторического наследия регионов. Расширение взаимодействия субъектов социокультурной деятельности, преодоление ведомственных барьеров. Приоритеты в распределении материальных и финансовых ресурсов. Взаимоотношения центра и регионов. Возрастание роли территориальных органов управления культурой. Экономически выгодные заказы, целевое финансирование, экономическая и

хозяйственная самостоятельность всех субъектов социокультурной деятельности как приоритетные направления управления в социокультурной сфере.

Принципы формирования инновационных моделей управления социокультурной деятельностью. Новый статус органов и учреждений культуры. Субъекты культурной деятельности как потенциальные субъекты культурной политики. Общественные союзы, национально-культурные общества, фонды, ассоциации, физические и юридические лица, их статус и функции. Содержание, интенсивность и характер социокультурных процессов в регионе как условие выбора оптимальной модели управления.

### **6.5. Технологии менеджмента социально-культурной деятельности**

Социокультурное программирование в управленческих технологиях. Понятие «социокультурная программа», «социокультурное программирование». Основные различия в понятиях «планирование», «программирование», «проектирование». Источники средств, выделяемых «под программы». Основные этапы программирования. Замысел программы. Содержательные и организующие компоненты программного обеспечения: проблема, идеи и пути ее решения, цель и предполагаемый результат, последовательность задач, ресурсное обеспечение. Диагностика социокультурной системы. Экспертные оценки социокультурной сферы. Оценка значимости проблем и способов организации их решения. Цель программирования и соответствие ее проблемной ситуации в регионе. Программирование и отраслевые планы. Преимущества программно-целевой формы деятельности.

Технология планирования деятельности учреждений социокультурной сферы. Понятие «планирование» деятельности социокультурных учреждений. Планирование – функция менеджера. Организация, руководство и контроль. Заявление о миссии социокультурного учреждения. Стратегические цели и планы учреждения в целом. Tактические цели и планы. Типы социокультурных учреждений, их миссия и характеристика планируемой деятельности. Стратегические цели социокультурного учреждения и их связь с показателями дохода. Сетевое планирование. Планы-графики как графическое изображение необходимых операций. Методы сетевого планирования. Реалистичность планов. Количественные и качественные характеристики планов. Метод планирования по целям. Основные преимущества целевого метода планирования. Характеристика одноразовых планов. Программы, проекты, масштабные планы, постоянные планы, правила и процедуры, ситуационные планы. Методы планирования: аналитический, нормативный, балансовый. Норма, норматив, нормы обслуживания, норма численности, нормы труда и нормы выработки.

## **6.6. Информационные ресурсы менеджмента социально-культурной деятельности**

Понятие «информация». Информация как инструмент управления. Понятие «информационные технологии». Трехмерное измерение информации: временное, содержательное и формальное. Информационные системы менеджмента. Операционные системы менеджмента. Признаки информации, заложенные в информационных системах менеджмента: информация к действию и информация к сведению, информация, не требующая действия, неповторяющаяся и повторяющаяся информация, документированная информация, внутренняя и внешняя информация. Адресное распределение информации. Задачи, решаемые с помощью информации. Информационная система и ее основные подсистемы: бухгалтерско-статистическая, учета и работы с кадрами, организации труда и производственно-творческой деятельности, организационной деятельности, планирования, контроля, социальная. Информационные сети. Требования к информационным системам управления.

## **6.7. Финансирование социокультурной деятельности**

Социокультурная система как объект экономических отношений. Экономический потенциал социально-культурных институтов. Коммерческие и некоммерческие виды деятельности учреждений культуры. Прямые и опосредованные механизмы экономического развития социокультурной сферы. Бюджет, субсидии и дотации. Щадящая налоговая политика, благоприятные льготные кредиты. Распределение доходов в социокультурной сфере. Типы финансирования социокультурной деятельности: государственный, коммерческий, общественный.

Способы привлечения внебюджетных средств. Благотворительность и меценатство в истории русской культуры. Понятие «благотворительность». Сферы благотворительной деятельности. Мотивации благотворительности. Технологии поиска и определения спонсора. Общие рекомендации начинающему фандрейзеру. Правила психологической самозащиты фандрейзера. Возможные причины отказа в спонсорской поддержке. Формы PR-работы, формирующие положительный имидж социокультурного учреждения.

## **6.8. Маркетинговые технологии в учреждениях социально-культурной сферы**

Понятие «маркетинг социокультурных учреждений». Социокультурные учреждения и рынок. Миссия учреждения и предпринимательство. Сегментация рынка. Рынок свободного и платного потребления. Виды платных услуг населению. Специфика

социокультурного маркетинга. Продукт, цена, спрос и предложение. Различия в целях, продуктах, ценах и способах реализации некоммерческого и коммерческого маркетинга. Культурные продукты и культурные потребности. Государственное финансирование как фактор смягчения цены на продукты культуры. Виды стратегического маркетинга в социокультурной деятельности. Специфика социокультурного маркетинга.

Социокультурная среда как маркетинговое пространство. Характеристика социокультурной среды. Внешняя среда и ее компоненты. Среда задач (функциональная среда) – потребности и интересы населения. Мониторинг внешней среды. Адаптация социокультурных учреждений к внешним условиям среды. Социокультурный маркетинг как инструмент формирования внешней среды. Культурная среда и ее эволюция. Характеристика художественно-ценностных элементов культурной среды. Функциональное предназначение учреждений культуры в формировании эстетически значимого окружающего пространства. Потребление продуктов и услуг культуры в ситуации деятельности. Учреждение культуры – культурная среда – потребитель. Имидж социокультурных учреждений и типы характерных реакций людей на культурную среду и продукты культуры.

## Раздел 7. Технологические основы социально-культурной деятельности

### 7.1. Технология как система управления социокультурными процессами

Понятие «технология». Становление и развитие взглядов современных ученых, педагогов, психологов, менеджеров на технологию как процесс управления деятельностью.

Особенности и структура социально-культурных технологий. Диалектическое единство составных частей технологий социокультурной деятельности: *концептуальная часть* предполагает опору на научную концепцию, включая философскую, педагогическую и социально-педагогическую части, обоснование достижения социально значимых целей; *содержательная часть* включает определение общих и конкретных целей, задач и отбор содержательного материала для конкретной категории людей; *процессуальная часть* предполагает обоснование технологического процесса; организационную сторону процесса, средства, формы; методы деятельности субъекта и объекта, методы управления, поэтапную диагностику, коррекцию результативности.

Ведущий принцип управления социокультурными технологиями – перевод объекта влияния из созерцательной позиции в позицию активного субъекта деятельности.

Функциональные компоненты социально-культурных технологий: гностический компонент (получение информации на всех этапах функционирования); проектировочный (постановка целей, задач, создание новых форм социально-культурной деятельности на основе полученной информации), конструктивный компонент (процесс проектирования, моделирования форм социально-культурной деятельности, организационно-управленческий), деятельность участников социокультурного процесса – разработчиков, постановщиков, исполнителей, менеджеров, рекламных агентов и т.п., коммуникативный компонент (взаимосвязь и взаимодействие между участниками социокультурного процесса).

Организационно-методические условия функционирования социально-культурных технологий: историко-географические, ресурсные, социально-бытовые, социально-педагогические, психологические, культурологические и др.

Основные критерии результативности социокультурных технологий: концептуальность, системность, управляемость, эффективность, воспроизводимость, конструктивность, коммуникативность.

### 7.2. Уровни реализации социально-культурных технологий

Ступени развития социокультурных технологий: случайный опыт – ремесло – технологии. Взаимосвязь технологии и методики как взаимосвязь между высокоэффективным производством и ремесленничеством.

Основные этапы ремесленнической схемы: этап организации деятельности, этап контроля, этап коррекции. Основные этапы и особенности технологической схемы социокультурного процесса: диагностика уровня развития определенной категории населения, их потребностей и интересов, определение проблемного поля, выявление мотивации и организации посетителя, определение средств воздействия, контроль качества воздействия.

Характеристика различных уровней разработки технологических систем: крупные методико-технологические системы; технологические микроструктуры; методико-технологические системные формирования; технологические приемы; технологические звенья; методико-технологические цепочки; технологические формы учета результатов; технологические средства.

### **7.3. Содержание и цели социально-культурных технологий**

Социально-культурная деятельность как воспитательная система. Единая цепочка технологического процесса: целевая установка – задачи – содержание – форма – средства – методы – результат.

Источники и составные части содержания социокультурных технологий: социальные преобразования и социальные проблемы в обществе, новые тенденции и открытия в науке (общественные науки, педагогика, психология, теория социально-культурной деятельности и др.); передовой опыт социокультурной деятельности; исторический опыт отечественных и зарубежных социокультурных процессов; народная педагогика, фольклор, традиции, обычаи, обряды.

Единство содержания и процессуальных компонентов: структура, дозировка, логика содержания.

Понятие «содержание». Содержание и социальный заказ общества. Определение проблемного поля как совокупности социокультурных проблем, ранжируемых по степени значимости, актуальности, причинно-следственной зависимости. Благоприятные и неблагоприятные социальные и демографические условия, межотраслевые противоречия социокультурных учреждений и их влияние на определение проблемного поля. Проблема как результат несоответствия между существующим и должным, реальным и желаемым, как констатация объективно существующего явления. Многозначность выявленных проблем: общенациональные, региональные, территориальные, проблемы определенной социальной общности, группы, личности.

Основные компоненты содержания социально-культурных технологий: когнитивный опыт личности, включающий систему знаний о

природе, обществе, мышлении, технике, способах деятельности; практический опыт личности, основанный на системе общих интеллектуальных и практических умений и навыков, обеспечивающих различные виды деятельности и способность личности к сохранению культуры; опыт творческой деятельности личности, обеспечивающий готовность личности к поиску решений новым способом возникавших проблем и творческому преобразованию действительности; опыт отношений личности, основанный на системе мотивационно-ценностных и эмоционально-волевых отношений личности к миру, деятельности, людям.

#### **7.4. Инструментарий социально-культурных технологий**

Средства социально-культурных технологий как инструмент достижения воспитательных, социально-значимых целей. Средства социально-культурных технологий как источник информации, инструмент освоения материала. Характеристика основных средств социально-культурной деятельности: живое слово, печать, кино, радио, телевидение, наглядные и технические средства, искусство и литература, художественная самодеятельность. Взаимообусловленность выбора средств от содержания объекта воздействия, целей и задач социокультурного проекта.

Форма как способ организации социокультурной деятельности людей с целью донесения до них определенного содержания. Многообразие форм социально-культурной деятельности. Характеристика форм по охвату населения: массовые, групповые, индивидуальные; по способам воздействия: театрализованные, игровые, иллюстративные; в зависимости от содержания и видов деятельности: рекреационные, информационные, самодеятельного творчества, реабилитационные, спортивно-оздоровительные и т.п. Комплексные формы.

Метод как сумма приемов, используемых в деятельности социокультурного учреждения в целях развития и саморазвития личности через предметную деятельность. Понятие «методика». Ведущие методы, используемые в социально-культурных технологиях: *родовые методы культурно-досуговой деятельности* – иллюстрация, театрализация, игра.

*Общепедагогические методы*: убеждение, поощрение, порицание, соревнование, вовлечение в деятельность, практические задания, поручение, педагогическое требование; *методы формирования общественного сознания*: убеждение, внушение, пример; *методы стимулирования развития личности*: поощрение, порицание, пассивные, активные, репродуктивные, алгоритмические, исследовательские; *методы организации творческой деятельности*: выдвижение творческой задачи, тренаж, упражнение, организация творческого содружества и сотворчества, распределение творческих обязанностей, соревнования.

*Социологические методы*: наблюдение, опросы, анкеты, интервью, изучение документа, эксперимент. *Психологические методы*:



тестирование, методы вовлечения в деятельность, замещения малоценных развлечений полноценными, метод соревнования.

### **7.5. Классификация и сферы реализации социально-культурных технологий**

Многообразие социокультурных технологий. Обусловленность социально-культурных технологий формированием и освоением социокультурного пространства. Классификация социально-культурных технологий как система распределения их по определенным признакам и общим закономерностям. Различные подходы к поиску системообразующего признака.

Сферы реализации социально-культурных технологий (сфера досуга и досуговой деятельности; сфера народной художественной культуры и творчества; сфера образования; сфера социальной защиты и реабилитации; сфера профессионального искусства).

## **Раздел 8. Культурно-досуговая деятельность как направление современной социально-культурной деятельности**

### **8.1. Сущность культурно-досуговой деятельности**

Культурно-досуговая деятельность как важнейшее средство реализации сущностных сил человека и оптимизации социально-культурной среды, окружающей его. Культурно-досуговая деятельность как процесс создания, распространения и умножения духовных ценностей.

Предмет культурно-досуговой деятельности. Объект культурно-досуговой деятельности.

Теория, организация и методика культурно-досуговой деятельности как целостная система.

Учреждения культуры – эффективный институт воспитания в системе культурно-досуговой деятельности. Учреждение культуры как субъект рыночной экономики, самоорганизующая система для внедрения инновационных технологий.

Процесс функционирования культурно-досуговой деятельности как взаимодействие процессов социализации и индивидуализации.

### **8.2. Социальные функции культурно-досуговой деятельности**

Различные взгляды ученых на социальные функции культурно-досуговой деятельности.

Социальные функции культурно-досуговой деятельности:

а) производство новых знаний, норм, ценностей, ориентаций и значений; б) накопление, хранение и распространение (трансляция) знаний, норм, ценностей и значений; в) воспроизводство духовного процесса через поддержание его преемственности; г) коммуникативная функция, обеспечивающая знаковое взаимодействие между субъектами деятельности, их дифференциацию и единство; д) социализация, обеспечивающая через создание структуры отношений, опосредованных культурными компонентами, общества; е) рекреационная, действующая в отведенной для нее сфере.

Воспитательная функция культурно-досуговой деятельности как собирательная функция.

Познавательная или информационно-просветительная функция.

Функция развития творческих способностей.

Функция отдыха и развлечений.

### **8.3. Принципы культурно-досуговой деятельности**

Понятие «принцип культурно-досуговой деятельности». Принцип как руководящая идея, основное исходное положение какой-либо теории или науки.

Принципы неразрывной связи культурно-досуговой деятельности с жизнью, практическими задачами реформирования нашего общества.

Дифференцированный подход к различным категориям населения как важнейший принцип культурно-досуговой деятельности. Дифференцированный подход по половому, возрастному, профессиональному и другим признакам.

Опора на самодеятельность людей – важнейший принцип культурно-досуговой деятельности.

Принцип доступности в культурно-досуговой деятельности.

Принцип последовательности в культурно-досуговой деятельности.

Принцип системного подхода к организации культурно-досуговых программ.

Актуальность разграничения профессиональной и внепрофессиональной культурно-досуговой деятельности.

#### **8.4. Технология культурно-досуговой деятельности**

Технология культурно-досуговой деятельности как целостная система, в которой взаимодействуют все компоненты, преобразуясь по своему характеру, содержанию и структуре.

Технология культурно-досуговой деятельности как система, состоящая из нескольких подсистем, связанных между собой, и представляющая единство идеальных и предметных компонентов: организационная подсистема – управление, финансирование, штатное расписание, должностные инструкции, наличие отделов, секторов, участников работы и т.д.; подсистема методическая – сценарий, сценарные разработки, методические рекомендации, описание опыта; режиссерская подсистема – режиссерский замысел, план репетиций, прогон, показ; психологическая подсистема – мотивационная сфера, структура личности посетителя, учредителя досуга и участника домашнего досуга, совокупность отношений между сотрудниками, профессиональное сознание, мастерство специалистов.

Технология культурно-досуговой деятельности как потенциал действий людей и создание условий, в которых она протекает. Деятельность учреждения культуры как отражение реальности. Субъект как мотив, цель и условие технологии в культурно-досуговой программе. Активисты, лидеры, инициативные группы, коллективы учреждения культуры, члены трудовых коллективов, государственных и общественных учреждений и организаций, неформальных объединений и частные лица, создающие неповторимые по своей сложности и вариантности взаимоотношения и отношения.

Специфические черты технологии культурно-досуговой деятельности: целостность, целесообразность, функциональное единство составляющих ее компонентов. Технология культурно-досуговой деятельности как целостная система, элементы которой функционируют

согласно общему ее назначению, подчиняясь при этом определенным принципам и объективным закономерностям общественного развития.

Структура технологического процесса в учреждениях культуры: социальный заказ, цель, содержание, форма, методы, средства достижения цели, субъект-объектные, субъект-субъектные отношения, материально-техническое и кадровое обеспечение, корректировка цели, конечные результаты.

Основные этапы технологического процесса: анализ обстановки, формулировка цели, планирование программы, создание программы: корректировка цели, репетиции, проведение программы, анализ проведенной программы.

Оптимальный технологический процесс как научно обоснованная система, способствующая глубокому осмыслению действительности, познанию личностью всеобщих взаимосвязей и явлений мира, общества, микро- и макросреды, творческому развитию личности.

## **Раздел 9. Народное художественное творчество в системе социально-культурной деятельности**

### **9.1. Народная художественная культура: сущность, основные виды, функции**

Понятие народной художественной культуры. Народная художественная культура как коллективная память поколений, в которой накапливается и перерабатывается их опыт. Народная художественная культура как совокупность художественных ценностей того или иного народа, а также форм и способов их создания, распространения и бытования в народной среде. Народная художественная культура как воплощение и проявление «пассионарной энергии этноса» (Л. Гумилев).

Взаимосвязь понятия «народная художественная культура» с более широкими понятиями: «культура», «народная культура». «художественная культура». Соотношение данного понятия с понятиями «фольклор», «народное художественное творчество».

Связь народной художественной культуры с народными верованиями, народным мировоззрением и миропониманием, различными народными национальными картинами мира, традиционным укладом народной жизни.

Трансформация структуры народной художественной культуры во времени. На ранних этапах истории: народная художественная культура как единое духовное образование, синкретическое по характеру творческой деятельности человека. Возникновение любительской деятельности. Современная структура народной художественной культуры, включающая фольклор, бытовое любительское творчество, художественную самодеятельность, декоративно-прикладное и художественно-прикладное искусство. Морфология народной художественной культуры: крестьянская, дворянская, городская, мещанская художественная культура.

Основные функции народной художественной культуры: ритуально-обрядовая, образовательная, воспитательная, организующая, коммуникативная, гедонистическая, игровая.

### **9.2. Фольклор в системе народной художественной культуры**

Определение фольклора. Основные черты фольклора. Роды, виды и жанры фольклора. Фольклор как древнейший пласт народной художественной культуры. Творчество выдающихся собирателей и исследователей фольклора.

Разнообразие определений понятия «фольклор». Фольклор в широком и узком смысле: как традиционная культура в целом и как устное народное творчество. Развитие понятия «фольклор» в отечественной науке. Сущность и специфика традиционного и современного, крестьянского и

городского, обрядового и необрядового фольклора. Фольклор и фольклоризм. Фольклор аутентичный, сценический, стилизованный. Основные признаки фольклора, выделяемые различными исследователями: коллективность, изустность, вариативность, единство авторства и исполнительства, синкретичность, традиционность, утилитарность, импровизационность и др. Дифференциация фольклора по родам, видам и жанрам.

Взаимосвязь фольклора с классическим искусством письменной традиции и с церковным искусством. Фольклор и профессиональное искусство. Фольклор и художественная самодеятельность.

Фольклор в контексте современной культуры. Проблемы возрождения и сохранения фольклорных традиций.

### **9.3. Любительство в системе народной художественной культуры**

Сущность понятия «любительское творчество». Противоречивость трактовок этого понятия в научной литературе. Любительство как художественные увлечения людей в период, когда уже существуют письменность, литература, профессиональное искусство. Характерные черты любительства. Отличия любительства от фольклора.

Истоки возникновения любительства: фольклор и религиозное искусство. Появление светского искусства в художественной жизни России и его влияние на развитие любительства. Основные этапы развития любительства в России: аристократическая непрофессиональная деятельность в сфере искусства (домашние виды любительской художественной деятельности). Роль российской интеллигенции в развитии любительского движения. Воплощение выдвинутого российской интеллигенцией лозунга «художественное творчество – в народ» в жизнь. Создание разнообразных любительских коллективов для народа и из народа. Развитие любительства в послереволюционный период. Бурный рост театральных любительских коллективов. Поиск новых нетрадиционных форм. 1930-1950-е гг. Развитие любительства в тихом русле подражательства профессиональному творчеству. Годы «хрущевской оттепели». Преобладание исполнительского творчества, возрождение авторского творчества. 1970-1990-е гг. Ошибочное формирование любительства как аналога профессионального искусства, ориентация на профессиональные нормы исполнительства. Современный период в развитии любительского творчества. Обращение к опыту и традициям фольклора. Поиски путей и определение перспектив развития любительства в наши дни.

### **9.4. Художественная самодеятельность в системе форм современного художественного творчества**

Формирование понятия «художественная самодеятельность», обозначившего появление и развитие нового типа народного художественного творчества. Художественная самодеятельность как одна из форм в структуре художественной культуры нашего общества, сложившаяся в послереволюционный период и унаследовавшая черты дореволюционной любительской художественной культуры, трансформировавшая их и одновременно приобретающая некоторые новые особенности.

Характеристика основных этапов развития художественной самодеятельности. Художественная самодеятельность в первые послереволюционные годы. Бурное формирование нетрадиционных, самобытных форм самодеятельного художественного творчества. Широчайшее развитие авторской самодеятельности. Тесная связь художественной самодеятельности с фольклором, любительством. Художественная самодеятельность в 1930-1950-е годы. Жесткий контроль тоталитарной идеологии. Система запретов и предписаний в руководстве. Ориентация на копирование профессионального искусства. Преобладание исполнительского творчества. Вместе с тем: высокая престижность художественной самодеятельности, выполнение ею функции стыковки высокого искусства и искусства народных масс, формирование первичной базы профессионального искусства. Художественная самодеятельность в 1960-1970-е годы прошлого века. Преобладание исполнительского творчества. Начало подъема авторской самодеятельности. Расцвет агитбригадного движения. Художественная самодеятельность в 1980-е годы прошлого века. Замедление темпов роста художественной самодеятельности, снижение ее социальной престижности. Игнорирование этих негативных тенденций на официальном уровне. Художественная самодеятельность на современном этапе. Резкий спад в традиционных формах художественной самодеятельности. Идентификация народной художественной культуры лишь с фольклорными формами.

Современные классификации художественной самодеятельности. Классификации по принципам «ориентация на освоение различных пластов художественной культуры», «тип художественного исполнительства», «институциональная принадлежность», «регион развития», «возрастной и социально-демографический состав». Формы организации художественной самодеятельности: коллективы художественной самодеятельности, художественные кружки, студии, клубы любителей искусства, ассоциации, федерации, товарищества самодеятельных авторов. Основные функции художественной самодеятельности: коммуникативная, воспитательная, просветительная, познавательная, развития художественно-творческих способностей, гедонистическая.

**9.5. Народное художественное творчество в современных условиях: состояние, проблемы сохранения и развития**

Организация народного художественного творчества в современных условиях. Разработка, апробация и внедрение федеральных и региональных программ сохранения и развития народного художественного творчества.

Научно-методическое обеспечение народного художественного творчества. Основные виды методической деятельности. Методические и научно-методические издания в сфере народного художественного творчества. Современная система методического руководства народным художественным творчеством в России. Современное состояние и проблемы деятельности Домов народного творчества. Деятельность Государственного Российского Дома народного творчества по обобщению опыта и научно-методическому обеспечению различных видов народного творчества. Научно-методическая деятельность Республиканского Центра русского фольклора в сохранении и развитии народной художественной культуры.



## **Раздел 10. Возрастные (дифференциальные) технологии социально-культурной деятельности**

### **10.1. Работа с детьми и подростками в учреждениях социально-культурной сферы**

Возрастные и социально-демографические особенности организации педагогической работы в социально-культурной сфере. Общая характеристика социально-культурной деятельности детей и подростков. Система детских культурно-воспитательных учреждений; социально-психологические особенности детей и подростков; основные направления деятельности детских учреждений социально-культурной сферы; своеобразие социально-культурной деятельности различных категорий детей и подростков.

Социальный статус ребенка и психофизиологические особенности детского развития. Игра как ведущий тип деятельности детей. Подготовка детей к учебной деятельности. Сущность и основные направления социально-культурной деятельности среди детей. Помощь семье и школе в формировании готовности к учебе. Виды формирующейся готовности к учебе и их сущность. Методы воспитательной деятельности с младшими школьниками. Организация детского самостоятельного творчества. Организация отдыха детей. Формы социально-культурной деятельности с детьми, их технология: детские утренники, праздники, кружки. Игротеки, видеотеки, детские городки и площадки. Организация совместной деятельности детей и родителей.

Социально-психологическая и психофизиологическая характеристика подростков. Социальный статус подростка. Расширение свободы и самостоятельности подростка. Расширение сферы деятельности и ее усложнение. Активное участие в общественной деятельности. Выбор профессии и начало самостоятельной профессиональной деятельности. Расширение сферы жизненных интересов подростков. Проблемы социального воспитания подростков (подростковая делинквентность, аддитивное поведение, безнадзорность и др.).

Основные направления социально-культурной деятельности среди подростков. Умственное развитие. Профессиональная ориентация и трудовое воспитание. Экономическое воспитание. Правовое воспитание. Нравственное и эстетическое воспитание. Физическое развитие. Половое воспитание. Средства, формы и методы социально-культурной деятельности среди детей и подростков. Физкультура и спорт. Художественная самодеятельность. Техническое творчество. Клубные вечера, праздники, шоу-программы, походы, экскурсии, соревнования, конкурсы. Клубы по интересам. Совместная работа родителей и подростков.

Особенности социально-культурной деятельности по профилактике детской безнадзорности, противозаконной деятельности, алкоголизма и

наркомании в подростковой среде. Социально-культурные технологии работы с семьей, педагогический всеобуч родителей.

## **10.2. Организация досуга молодежи в современных условиях**

Молодежь как субъект социально-культурной деятельности. Общая характеристика и проблемы социально-культурной деятельности молодежи. Досуг как сфера самореализации молодежи. Содержание и динамика досуговых интересов современной молодежи. Современные молодежные субкультурные группы: социальные, асоциальные, религиозные. Неформальные группы: экологисты, феминистки, байкеры, брейкеры и т.д. Их влияние на сознание и поведение молодежи. Мода и эпатажное поведение молодежи в сфере досуга.

Основные направления социально-культурной деятельности молодежи. Воспитательная деятельность среди молодежи в социально-культурных институтах. Идеино-политическое воспитание. Нравственное и правовое воспитание. Трудовое и экономическое воспитание. Экологическое, эстетическое, физическое воспитание.

Образовательная деятельность среди молодежи. Ее особенности в системе социально-культурных институтов. Формы образовательной деятельности: народные университеты, школы и центры культуры, кружки, лектории и кинолектории, курсы, игровые и компьютерные залы.

Культурно-творческая деятельность молодежи. Клубы по интересам. Коллективы художественной самодеятельности и технического творчества. Авторская самодеятельность молодежи.

Рекреационно-развлекательная деятельность в молодежной среде. Молодежные дискотеки. Праздники. Балы. Карнавалы. Концерты. Театрализованные представления. Туристические походы и экскурсии. Спортивные соревнования и игры.

Социально-культурные технологии профилактики криминогенного поведения молодежи. Культура против наркотиков. Организация культурных акций: целевых концертов, конкурсов, рекламных агитационных кампаний, вовлечение молодежи в социально-культурную деятельность. Организация молодежных движений, волонтерской деятельности молодежи.

## **10.3. Содержание и динамика досуговых интересов людей среднего возраста**

Общая характеристика и особенности социально-культурной деятельности людей среднего возраста.

Одомашнивание досуга. Развитие семейного художественного творчества: семейных ансамблей, хоров, музицирования. Падение интереса к чтению. Рост индивидуального творчества, авторской самодеятельности, индивидуального исполнительства, малых форм и сокращение массовой

художественной самодеятельности в учреждениях культуры. Расширение сферы труда на садово-огородных участках. Рыбалка, охота, походы по грибы, экскурсии по России и за рубежом. Телемания. Компьютеризация.

Андрогогика и социально-культурные аспекты образования взрослых, особенно профессионального. Рост средств массовой информации информированности взрослых. Самообразование взрослых. Курсы профессиональной подготовки и переподготовки, клубы по интересам, университеты и школы культуры, лектории, кинолектории. Дискуссии, конференции, презентации, конкурсы, викторины.

Проблемы повышения социально-культурной активности людей среднего возраста.

#### **10.4. Социально-культурная работа с людьми пожилого возраста**

Социально-культурные аспекты современной геронтологии. Старость и старение как социокультурный и демографический феномен. Особенности здоровья населения пожилого и старческого возраста и методы его изучения.

Генеральная Ассамблея ООН (март 1995 г.) о принципах-этапах работы с пожилыми людьми. Первая группа принципов – «независимость» (пожилые и старые люди должны иметь доступ к основным благам и обслуживанию, возможность работать, участвовать в определении сроков прекращения трудовой деятельности и т.д.); вторая группа – «участие» (пожилые и старые люди должны вовлекаться в жизнь общества и активно участвовать в разработке и осуществлении затрагивающей их благосостояние политики); третья группа – «уход» (обеспеченность пожилого человека уходом и защитой со стороны семьи, общины, доступа к медицине и т.д.); четвёртая группа – «реализация внутреннего потенциала» (пожилые и старые люди должны иметь возможность для всесторонней реализации своего потенциала, открытый доступ к общественным ценностям), пятая группа принципов – «достоинство» (недопущение эксплуатации, физического и психического насилия в отношении пожилых и старых людей, обеспечивая их права на справедливое обращение).

Специализированные социально-бытовые учреждения для пожилых и их роль в организации социально-культурного досуга. Определение методики социально-культурного воздействия стационарных учреждений в зависимости от контингента самих клиентов (их возраста, здоровья, интересов, потребностей, возможности и т.д.). Факторы, приведшие человека третьего возраста в стационарные учреждения (старость, одиночество и т.д.).

Организация социально-культурной деятельности людей пожилого и старческого возраста.

## **Раздел 11. Социально-культурная реабилитация**

### **11.1. Реабилитационная направленность социально-культурной деятельности**

Состояние инвалидности населения, в том числе детского, в Российской Федерации. Положение инвалидов в обществе. Государственная социальная политика в отношении инвалидов на современном этапе, ее основа – реабилитация. Классификация проблем инвалидов по характеру: социальные, культурные, психологические, педагогические, экономические и другие. Специфика разработки и финансирования целевых программ социокультурной реабилитации инвалидов.

Виды общественных организаций инвалидов, цели, задачи и направления их деятельности в процессе реабилитации и интеграции. Управление и структура общественных организаций.

Потребность инвалидов в социокультурной деятельности. Сущность и назначение социально-культурной деятельности в реабилитации инвалидов. Альтернативность и инвариантность социокультурной среды – поле для проявления инициативы и творчества инвалидов. Реабилитация как конкретная функция социокультурной среды, устойчивая традиция для общностей. Инвалидная категория как субъект и объект культурной деятельности в социальной среде. Социально-культурная реабилитация инвалидов как сфера профессиональной деятельности специалиста. Критерии эффективности проведения социокультурного реабилитационного процесса: объем освоения культурных ценностей, знаний, умений и их влияние на образ жизни и оздоровление инвалида; степень включенности инвалидной категории в культурную жизнь села, города, местности, региона; степень востребованности продуктов социокультурной деятельности инвалидов остальным населением.

### **11.2. Социокультурные реабилитационные технологии**

Цели, задачи и функции технологий социально-культурной реабилитации инвалидов. Классификация и признаки реабилитационных технологий, ее логические основания. Функциональный или процессуальный признак. Социально-демографический признак. Субкультурный признак. Признак реабилитационного воздействия.

Социокультурные реабилитационные технологии (традиционные): библиотерапия, сказкотерапия, арттерапия, музыкотерапия, данстерапия, театротерапия, глинотерапия, гарденотерапия, лекотерапия, туротерапия, иппотерапия, анималтерапия, кинотерапия, музеетерапия, коллекционные, анимационные, коммуникативные, проективные, игровые технологии, технологии общественной деятельности, поисково-исследовательские и другие. Инновационные реабилитационные технологии.

Многообразие средств, форм, методов и их комплексное использование – характерная черта социокультурных реабилитационных технологий.

Методы стимулирования социокультурной активности инвалидов.

Массовые, групповые, индивидуальные технологии. Методика адаптирования социокультурных технологий к процессу реабилитации инвалидов.

## **Раздел 12. Социологические методы изучения социально- «культурной деятельности»**

### **12.1. Специфика прикладного социологического исследования социально-культурной деятельности**

Прикладные исследования, их роль в практическом решении социальных проблем, поиске конкретных способов действий. Методологическая и методическая обоснованность прикладных исследований. Специфика теоретико-прикладного и прикладного исследования, её зависимость от цели, связанной или с углублением научного знания о социальных процессах, или преимущественно направленных на непосредственное решение конкретных социальных проблем.

Практическая направленность прикладного исследования на решение социальных проблем в их фиксированной пространственно-временной локализации: мир человека, социальную среду, общности, в которые он включен, человеческие отношения во всех формах проявления, различные формы социальной деятельности. Возможности использования результатов прикладных исследований в практическом регулировании социальных процессов и решении локальных проблем в качестве эмпирического базиса для получения нового знания, обнаружения эмпирических закономерностей.

Классификация видов социологических исследований, их обусловленность характером поставленных целей и задач. Фундаментальные исследования, их направленность на изучение тенденций социальной действительности, закономерностей функционирования и развития общества.

Характеристика разведывательного, описательного, аналитического, прикладного, эмпирического видов исследований. Эксперимент как разновидность аналитического исследования. Направленность эмпирических, социологических исследований на получение конкретной, непосредственной, развернутой информации о социальных явлениях и процессах.

### **12.2. Программа прикладного исследования**

Определение исходных методологических позиций, принципов и понятий как необходимое условие результата прикладного исследования. Программа – теоретическое обоснование методологических приемов изучения социальных процессов и явлений.

Структура программы. Теоретико-методологический и процедурно-методический разделы программы. Основные элементы программы. Формулирование проблемной ситуации как необходимое условие

осмысления глубины и диапазона проблемы. Осознание проблемной ситуации как первая ступень в научном познании.

Постановка проблемы. Требование к формулировке целей и задач исследования с ориентацией на практические результаты. Обоснованность необходимости проведения исследования исходя из актуальности проблем и противоречий, мешающих нормальному функционированию и развитию данного объекта.

Научно-практическое обоснование проблемы и возможных способов ее изучения. Объект как носитель социальной информации. Границы объекта в соответствии с научно-познавательными и практическими задачами. Выбор предмета исследования в зависимости от проблемной ситуации в рамках объекта.

Этапы, процедуры и план разработки программы проведения прикладного исследования. Методика и технология сбора эмпирических данных. Обработка, интерпретация, обобщение, описание результатов социального исследования.

### **12.3. Виды и уровни социологической информации**

Характерные особенности первичной информации как отражения состояния объекта, которое имело место в определении эмпирической ситуации. Ее вероятный и достоверный характер, представительный массив первичных данных – первичной информации, субъективно отражающей действительность. Пути преобразования ее в более организованное и обоснованное эмпирическое знание.

Статистические и другие индуктивные методы обобщения и анализа первичной информации. Фиксация определенных связей, тенденций, эмпирической зависимости в результате статистической обработки и выхода на вторичную информацию.

Эмпирическое обобщение (вторичная информация) – базис теоретического знания, обеспечивающего ему (в идеале) статус достоверности и исключающего случайные, субъективные отклонения, неизбежные в первичной информации.

Роль вторичной информации в верификации теории, эмпирической интерпретации дедуктивных теоретических построений; поисковом научном исследовании, обоснованности и надежности процедур прикладного исследования.

Совокупность факторов как эмпирическая основа для выдвижения гипотез и создания теорий.

### **12.4. Методы сбора первичной информации и методы исследования**

Метод наблюдения. Сущность метода. Виды наблюдений: полевые, лабораторные, систематические, случайные и др. Целенаправленность и

планомерность – основные отличия метода научного наблюдения. Специфика связи наблюдателя и объекта наблюдения. Этапы и процедуры метода наблюдения. Дневник наблюдения. Признаки, фиксируемые в дневнике наблюдения. Этапы проектирования карточки наблюдения. Инструкции наблюдателю. Качества, знания, умения наблюдателя. Типичные ошибки в применении метода наблюдения при изучении социокультурных процессов.

Опрос как метод исследования. Опрос как метод непосредственного и опосредованного сбора первичной информации. Виды опросов: письменные, устные, очные, заочные, экспертные, массовые, выборочные, сплошные. Их характеристика. Анкетный опрос и виды анкетирования. Интервью. Социометрический опрос. Методика и опыт проведения блиц-опросов.

Эксперимент как метод исследования. Понятие и виды эксперимента. Этапы, структура и инструментарий проведения эксперимента. Методика проведения эксперимента. Методы обработки и анализа экспериментальных данных.

Факторный анализ как метод исследования. Социальный фактор как явление или процесс, обуславливающий те или иные социальные измерения. Роль постоянно действующих, случайных факторов, непосредственно или опосредованно влияющих на объект. Совокупность факторов как эмпирическая и теоретическая основа для выдвижения гипотез и создания теорий.

Типологический анализ социальных процессов. Возможности типологии и построения единой картины мира в наиболее широких масштабах и разнообразных проявлениях.

Причины искажения результатов исследования при измерении первичных данных и процедуры их обработки. Зависимость надежности социологической информации от: количества ошибок, не превышающего некоторой заданной исследователем величины; отсутствия неучтенных ошибок, величину которых исследователь не в состоянии оценить.



## **Раздел 13. Социально-культурное проектирование**

### **13.1. Сущность и специфика социально-культурного проектирования**

Понятие социально-культурного проектирования. Сущность проектирования как деятельности, направленной на конструирование желаемого состояния объекта, предмета, явления с учетом наличия необходимых ресурсов для достижения поставленных целей.

Субъект и объект проектной деятельности. Цели и задачи, принципы и направления проектирования.

Виды проектирования. Проектирование объектов идеальной среды (научное проектирование). Проектирование объектов физической среды (инженерное, архитектурное проектирование). Проектирование межличностных и межгрупповых связей (организационное, социальное и социально-культурное проектирование). Особенности проектирования для социально-культурной сферы.

Социально-культурное проектирование как научно-практическая деятельность, связанная с разработкой и реализацией технологически обеспеченных вариантов решения актуальных и перспективных проблем социально-культурной сферы. Уровни локализации этой деятельности в зависимости от места, времени и имеющихся ресурсов.

Социально-культурное проектирование как разновидность прогностической деятельности. Соотношение понятий «проектирование», «прогнозирование», «программирование», «моделирование» и «планирование». Характеристика понятий социально-культурного проекта и программы. Анализ существующих определений понятий «социально-культурный проект» и «социально-культурная программа».

Роль прогнозирования, программирования и проектирования в выработке стратегического разрешения социально-культурных проблем и максимального использования имеющихся возможностей и ресурсов. Социально-культурное проектирование как необходимое звено в цепи «прогноз - программа - проект - план», с помощью которого осуществляется научная проработка принимаемых решений на предплановой стадии.

### **13.2. Социально-культурное проектирование как научно-практическая деятельность**

Социально-культурный проект как нововведение, имеющее целью создание, поддержание или развитие (модернизацию) того или иного объекта, предмета или явления социально-культурной сферы. Социально-культурный проект как обладающая определенными пространственно-временными и ресурсными границами научно обоснованная модель конкретного решения социально-культурной проблемы, выраженная по преимуществу в знаковом (текстовом) виде.

Социально-культурная программа как нормативный документ, в котором содержится научное обоснование стратегии и тактики прогнозируемой социально-культурной деятельности, её целей на обозначенную перспективу. По сути программа – это образ, модель практической деятельности.

Проект как форма культурной самодеятельности различных групп и слоев населения, средство его самоорганизации, творческой самореализации и самоутверждения. Роль проектной деятельности как «зерна кристаллизации» конструктивных общественных инициатив в социально-культурной сфере.

Теоретико-методологические подходы к социально-культурному проектированию: программно-целевой подход как основа нормативного, информационного и ресурсного обеспечения проектной деятельности; проблемный подход к социально-культурному проектированию; ситуационный подход и его роль в социально-культурном проектировании; системный подход; средовой подход.

Отличительные черты социально-культурного проектирования. Учет в процессе проектирования различных уровней бытования культуры: обыденного, промежуточного, специализированного. Существование уровней самого социально-культурного проектирования. Локальный уровень: проектное решение проблемной ситуации на локальном уровне, внутри коллектива, в масштабе отдельно взятого населенного пункта, в масштабе тех или иных территориальных, социальных, профессиональных, культурных общностей.

Содержательные объекты социально-культурного проектирования: развитие существующих и формирование новых социально-культурных отношений и общностей, учреждений и предприятий, конкретных сред, форм и технологий.

Классификация социально-культурных проектов по содержательному, функциональному и социально-демографическому признакам.

### **13.3. Технология и организация проектной деятельности**

Понятие технологии социально-культурного проектирования. Инновационный подход к социально-культурному проектированию. Логика проектирования. Логика разработки идеи и концепции проекта. Сущность понятий «проектная идея» и «концепция проекта». Логические принципы подхода к разработке проектной идеи. Ориентация на сохранение, изменение и саморазвитие объекта социально-культурного проектирования. Гуманитаризация и персонифицированность проектной деятельности и её результатов. Проблемно-целевой подход к разработке и реализации проектной идеи. Логика обучения инновационному проектированию в социально-культурной сфере. Стимулирование интереса к инновационному проектированию социально-культурных процессов.

## **Раздел 14. Социально-культурная деятельность за рубежом**

### **14.1. Социально-культурная деятельность как феномен современного мира**

Основные школы и направления социокультурной деятельности за рубежом. Глобализационные процессы и современные тенденции развития социально-культурной деятельности за рубежом.

Социально-культурная деятельность и ее связь с социальной защитой населения. Социальная помощь и ее особенности в различных странах. Организационные формы социально-культурной работы. Субъекты социально-культурной деятельности за рубежом: государство, общественные организации, религиозные организации и др. Кадровое обеспечение социокультурной работы.

### **14.2. Организация досуга за рубежом**

Концепция досуга Западной цивилизации. Специфика деятельности парков по организации досуга. Социально-культурная деятельность по борьбе с наркоманией. Библиотеки как центры досуговой деятельности детей и взрослых. Социально-культурная деятельность религиозных организаций (церкви, миссии, христианские школы, ассоциации). Деятельность музеев по развитию интеллектуально-познавательной сферы детей и подростков. Филантропическая деятельность в области социальных программ, культуры и искусства.

## **Раздел 15. Профессиональное мастерство специалиста социально-культурной деятельности**

### **15.1. Современный статус специалиста социально-культурной деятельности**

Педагогическая и социальная направленность деятельности специалиста социально-культурной сферы. Основные факторы, влияющие на формирование мастерства специалиста в области социально-культурной деятельности:

Организационно-педагогические (технологические) факторы – знание видов профессиональной деятельности – педагогической, художественно-творческой, организационной; знание основных ее форм, средств, методов и виртуозное владение ими.

Социально-психологические факторы – знание социально-психологических основ формирования коллектива и личности, общественно-психологических явлений; умения и навыки управления системой отношений, общением.

Психолого-педагогические факторы – знание психологии, индивидуально-психологических и возрастных особенностей личности, психологических основ обучения и воспитания, педагогических закономерностей организации этих процессов. Умения и навыки организации обучения, воспитания и развития личности и коллектива. Умения и навыки самообразования, самовоспитания, управления собственным психическим состоянием, совершенствования психологической культуры и педагогического мастерства.

Субъективные факторы мастерства – это качества, характеризующие индивидуальность личности специалиста, ее уникальность; характер профессиональной направленности личности, её ценностных ориентаций; степень развития способностей, психических свойств, качеств, особенностей познавательной, эмоциональной, волевой сферы; уровень усвоения профессиональной деятельности.

Значение творческой компоненты в профессиональной деятельности социокультурного технолога. Профессиональное сознание и самосознание специалиста.

Общее и особенное в профессиональной деятельности различных категорий специалистов социально-культурной сферы.

Квалификационная характеристика специалиста как совокупность профессиональных требований, знаний, умений и навыков, реализуемых в процессе выполнения конкретных профессиональных обязанностей в социально-культурной сфере.

## **15.2. Основы коммуникативной культуры специалиста социально-культурной деятельности**

Коммуникативная культура – приоритетное качество личности. Коммуникативная культура – культура взаимодействия людей или культура общения.

Общение – одна из самых сложных форм человеческого бытия, важнейшая область человеческой жизнедеятельности, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми в совместной деятельности и в межличностном общении. Основные характеристики общения: содержание общения, стороны общения, манера общения, стиль общения, средства.

Основные факторы коммуникации, определяющие стиль общения: объект коммуникативного воздействия; цель общения; место общения; время общения. Определение личностного фактора по уровню культуры (что влияет на способ мышления данной личности; её самоощущение; самодостаточность; способы выражения эмоций; способность к общению с другими; привычки и т.д.), по формально-личностным признакам (пол, возраст, семейное положение, национальность и т.д.), по индивидуальным психологическим чертам характера (общительность, контактность, коммуникативная совместимость, адаптивность и т.д.).

## **Вопросы к вступительному испытанию по специальности:**

1. Социально-культурная деятельность как специализированная область общественной практики.
2. Социокультурные аспекты глобализации.
3. Социально-культурная деятельность в контексте современных цивилизационных процессов.
4. Отражение профессиональных аспектов в современной социокультурной деятельности россиян.
5. Социально-культурная деятельность как фундаментальное научное направление в системе знаний.
6. Информационно-научное обеспечение социально-культурной деятельности.
7. Функции социально-культурной деятельности.
8. Принципы социально-культурной деятельности.
9. Субъекты социально-культурной деятельности.
10. Социально-культурная деятельность как педагогический процесс.
11. Общая характеристика современной социокультурной ситуации в России.
12. Сущность и структура культурной политики в Российской Федерации.
13. Специфика региональной культурной политики в современной России.
14. Цели и приоритеты политики Российского государства в сфере культуры.
15. Историко-культурные предпосылки становления социально-культурной деятельности в России IX – XVII вв.
16. Особенности проведения досуга различными сословиями российского общества в XVIII – первой половине XIX в.
17. Общественно-просветительское движение во второй половине XIX – начала XX вв.
18. Цели и содержание политико-просветительской работы в период 1917-1941 гг.
19. Содержание и организация культурно-просветительской работы в условиях фронта и тыла в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.).
20. Основные тенденции развития социально-культурной деятельности в период 1945-1990 гг.
21. Социально-культурная деятельность в условиях общественно-политических реформ в России последнего десятилетия XX – начала XXI вв.
22. Сущность и специфика менеджмента социально-культурной деятельности.
23. Региональные системы управления социально-культурной деятельности.

24. Социально-культурное программирование в управленческих технологиях.
25. Технология планирования учреждений социокультурной сферы.
26. Информационные ресурсы менеджмента социально-культурной деятельности.
27. Управление персоналом в социокультурных учреждениях.
28. Источники финансирования учреждений культуры.
29. Маркетинговые технологии в учреждениях социально-культурной деятельности.
30. Технология как система управления социально-культурными процессами.
31. Инструментарий социально-культурных технологий.
32. Классификация и сферы реализации социально-культурных технологий.
33. Культурно-досуговая деятельность как направление современной социально-культурной деятельности.
34. Технология культурно-досуговой деятельности как целостная система.
35. Художественные методы как компонент технологии культурно-досуговой деятельности.
36. Режиссура как компонент технологического процесса культурно-досуговой деятельности.
37. Драматургия как компонент технологического процесса.
38. Художественная самодеятельность в системе форм современного художественного творчества.
39. Любительство в системе народной художественной культуры.
40. Фольклор в системе народной художественной культуры: проблемы сохранения и развития.
41. Народная художественная культура: сущность, основные виды, функции.
42. Деятельность социально-культурных учреждений по сохранению и развитию народной традиционной культуры в современных условиях.
43. Народное художественное творчество в современных условиях: состояние, проблемы сохранения и развития.
44. Содержание и специфика работы с детьми и подростками в учреждениях социально-культурной сферы.
45. Инновационный опыт учреждений культуры в организации детского досуга.
46. Молодежная субкультура и возможности социопедагогического обеспечения ее развития.
47. Организация досуга молодежи в современных условиях: опыт и проблемы.
48. Содержание и динамика досуговых интересов людей среднего возраста.
49. Общая типология досуговых занятий взрослого человека в современных условиях.

50. Технологические подходы к организации социально-культурной работы с людьми пожилого возраста.
51. Социально-культурная реабилитация как направление социально-культурной деятельности.
52. Социокультурные реабилитационные технологии: общая характеристика и классификационные подходы.
53. Социально-культурная реабилитация инвалидов как педагогический процесс.
54. Прикладные социологические исследования и их роль в решении проблем социально-культурной деятельности.
55. Сущность и специфика социально-культурного проектирования.
56. Технология и организация проектной деятельности в социально-культурной сфере.
57. Общая характеристика организации досуга за рубежом.
58. Общение как фактор социокультурного формирования личности.
59. Основы коммуникативной культуры специалиста социально-культурной деятельности.
60. Качества личности и квалификационные требования к специалисту социально-культурной деятельности.
61. Система подготовки менеджеров социально-культурной деятельности.



## Рекомендуемая литература

### Основная литература

1. Жарков, А.Д. Теория, методика и организация социально-культурной деятельности: Учебник / А. Д. Жарков. – М.: Издат. дом МГУКИ, 2012.
2. Жаркова А.А. Развитие личности в условиях социально-культурной деятельности на основе парадигмального подхода: теоретические аспекты. Монография: – М., МГУКИ, 2010. – 177 с.
3. Жаркова Л.С. Организация деятельности учреждений культуры: Учебник для студентов вузов культуры и искусств. – М.: Издательский дом МГУКИ, 2010. – 396 с.
4. Чижиков В.М., Чижиков В.В. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник. - М.: МГУКИ, 2008. - 611 с.
5. Ярошенко, Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности: Учебник. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: МГУКИ, 2013. – 456 с.

### Дополнительная литература

1. Акимова, Л. А. Социология досуга: учеб. пособие / Л. А. Акимова. – М.: МГУКИ, 2008. – 123 с.
2. Ариарский М.А. Педагогическая культурология. В двух томах. – СПб.: Концерт, 2012. – Т. 1. Методология и методика постижения культуры. – 400 с.; Т. 2. Социально-культурная деятельность и технологии ее организации. – СПб.: Концерт, 2012. – 448 с.
3. Ариарский М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления. – СПб., 2008. – 792 с.
4. Арнольдов А.И. Общество и культура: современный портрет. – М. МГУКИ, 2007. – 112 с.
5. Борытко, Н. М. Педагогика: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. М. Борытко. – М.: Академия, 2007. – 496 с.
6. Дуранов, И.И., Швачко, Е.В. Педагогические проблемы социокультурного подхода: теория и практика: монография / Челяб. гос. акад. культуры и искусств. — Челябинск, 2010.- 147 с.
7. Дуранов, М.Е. Педагогический процесс и педагогическая деятельность: проблемы, исследование и организация: моногр. / М. Е. Дуранов. – М.: ВЛАДОС, 2009. – 365 с.
8. Жаркова А.А. Методологические основы парадигмального подхода к развитию личности. Монография: – М., МГУКИ, 2009. – 163 с.
9. Жарков, А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учеб. для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. – М.: Издат. дом МГУКИ, 2007. – 480 с.
10. Жарков, А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности библиотеки: учеб.-метод. пособие / А. Д. Жарков. – М.: Либерия-Бибинформ, 2008. – 240 с.

11. Жаркова А.А. Развитие личности в условиях социально-культурной деятельности на основе парадигмального подхода: теоретические аспекты. Монография. – М., МГУКИ, 2011. – 177 с.
12. Ключко, Е. М. Культурно-досуговая деятельность населения России (май 1945–1985 гг.): теоретико-методологический и исторический аспекты: учеб. пособие / Е. М. Ключко. – М.: МГУКИ, 2007. – 161 с.
13. Новикова, Г. Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: учеб. пособие / Г. Н. Новикова. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: МГУКИ, 2008, – 173 с.
14. Пономарев В.Д. Педагогика игры в сфере досуга: теория, технология, профессиональная культура / В.Д. Пономарев. – Кемерово: Кемеровский гос. ун-т культуры и искусств, 2008. – 290 с.
15. Рябков, В.М. Историография педагогической теории социально-культурной деятельности (вторая половина XX – начало XXI вв.): монография / В. М. Рябков. – М.: МГУКИ; ЧГАКИ, 2009. – 480 с.
16. Сараф М.Я. Культурная инновация: монография / М.Я. Сараф. - Голицыно: ГПИ ФСБ России, 2010. - 120 с.
17. Социально-культурная деятельность: опыт исторического исследования: Сборник статей / Науч. ред. Е.М. Ключко, Н.Н. Ярошенко. – М.: МГУКИ, 2007. – Вып. 1.– 141 с.
18. Социально-культурная деятельность: опыт исторического исследования: Сборник статей / науч. ред. Е.М. Ключко, Н.Н. Ярошенко. – М.: МГУКИ, 2011. - Вып. 2. – 240 с.
19. Социально-культурная деятельность: опыт исторического исследования: Сборник статей / Науч. ред. Е.М. Ключко, Н.Н. Ярошенко. – М.: МГУКИ, 2013. – Вып. 3.– 220 с.
20. Социально-культурная деятельность: поиски, проблемы, перспективы: Труды лаборатории социально-культурного проектирования кафедры социально-культурной деятельности МГУКИ: [сборник научных статей] / сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко. — М.: МГУКИ, 2011. — 200 с.
21. Стрельцов Ю.А., Стрельцова Е.Ю. Педагогика досуга: Учебное пособие. – М.: МГУКИ, 2008. – 272 с.
22. Ценностно-смысловое содержание социально-культурной деятельности в условиях современной России: [коллективная монография] / [Н. Н. Ярошенко и др.]; под науч. ред. Н.Н. Ярошенко; ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет культуры и искусств»; НИИ МГУКИ; кафедра СКД МГУКИ. – М.: Изд. Дом МГУКИ, 2012. - 220 с.

## **Критерии оценки на вступительном испытании по специальности**

Ответ поступающего в аспирантуру по направлению подготовки 44.06.01 «Образование и педагогические науки» (профиль «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности») оценивается по следующим критериям:

### **«ОТЛИЧНО»**

#### Знать в полном объеме:

- современные требования к организации социально-культурной деятельности;
- сущность и значение дисциплин цикла социально-культурной деятельности в подготовке студентов к профессиональной работе в социально-культурной сфере, вооружении их специальными знаниями, умениями и навыками в области организации педагогически направленной социально-культурной деятельности;
- содержание законодательных и иных нормативных актов, требований Государственного образовательного стандарта, определяющих специфику и содержание общепрофессиональной и специальной подготовки специалиста;
- сущность и социальную значимость своей будущей профессии, иметь целостное представление об осваиваемой образовательной системе;
- основные этапы истории социально-культурной деятельности и их значение для разработки современных моделей воспитательной работы в социально-культурной сфере;
- теоретические основы, категории и понятия социально-культурной деятельности, основные научные школы в истории социально-культурной деятельности;
- принципы системного анализа;
- основные этапы становления и развития культурной политики в России, понимать культурную политику как основу стратегии социокультурного управления;
- основы экономики, менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- базовые социокультурные технологические системы;
- иметь представление об особенностях реализации технологий социально-культурной деятельности в соответствии с социально-демографическими, возрастными и другими особенностями субъектов социально-культурной деятельности;
- знать основы проектирования.

#### Уметь:

- четко формулировать и излагать теоретические и практические задачи социально-культурной деятельности;
- адаптировать оптимальные традиционные модели воспитательной работы в социально-культурной деятельности к новым условиям;
- использовать достижения основных социально-культурных научных школ при определении теоретико-методологической основы выпускной (квалификационной) работы по специальности;
- осуществлять теоретическое моделирование социально-культурных процессов и явлений, выявлять их качественные и количественные характеристики, определять тенденции развития;
- методически грамотно организовать рекреационную, зрелищную, игровую, информационную, просветительскую, коммуникативную творческую социальную деятельность;
- реализовать социокультурные технологии в учреждениях различного типа;
- проектировать социально-культурную деятельность.

#### Иметь навыки:

- владения передовой методикой всестороннего изучения и анализа социокультурной сферы; прогнозирования ее развития.
- творческого мышления, научного стиля работы и руководства, способности ставить цели и определять конкретные задачи в социокультурной области, находить оптимальные пути и средства решения вопросов организации досуга детей, молодежи, пожилых;
- исследовательской работы по изучению эстетических интересов и запросов населения разных возрастных групп, направляя реализацию социально-культурных программ на воспитание у них высокой духовной культуры и нравственных качеств;
- менеджмента, маркетинга культурного досуга;
- работы с техническими средствами социокультурной работы и средствами художественно-оформительской практики;
- режиссерской постановки театрализованного представления, музыкального, светового и художественного оформления социокультурных программ.

### **«ХОРОШО»**

#### Знать в основном:

- современные требования к организации социально-культурной деятельности;
- сущность и значение дисциплин цикла социально-культурной деятельности в подготовке студентов к профессиональной работе в социально-культурной сфере, вооружении их специальными знаниями,

умениями и навыками в области организации педагогически направленной социально-культурной деятельности;

- содержание законодательных и иных нормативных актов, требований Государственного образовательного стандарта, определяющих специфику и содержание общепрофессиональной и специальной подготовки специалиста;
- сущность и социальную значимость своей будущей профессии, иметь целостное представление об осваиваемой образовательной системе;
- основные этапы истории социально-культурной деятельности и их значение для разработки современных моделей воспитательной работы в социально-культурной сфере;
- теоретические основы, категории и понятия социально-культурной деятельности, основные научные школы в истории социально-культурной деятельности;
- принципы системного анализа;
- основные этапы становления и развития культурной политики в России, понимать культурную политику как основу стратегии социокультурного управления;
- основы экономики, менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- базовые социокультурные технологические системы;
- иметь представление об особенностях реализации технологий социально-культурной деятельности в соответствии с социально-демографическими, возрастными и другими особенностями субъектов социально-культурной деятельности;
- знать основы проектирования.

#### Уметь в основном:

- четко формулировать и излагать теоретические и практические задачи социально-культурной деятельности;
- адаптировать оптимальные традиционные модели воспитательной работы в социально-культурной деятельности к новым условиям;
- использовать достижения основных социально-культурных научных школ при определении теоретико-методологической основы выпускной (квалификационной) работы по специальности;
- осуществлять теоретическое моделирование социально-культурных процессов и явлений, выявлять их качественные и количественные характеристики, определять тенденции развития;
- методически грамотно организовать рекреационную, зрелищную, игровую, информационную, просветительскую, коммуникативную творческую социальную деятельность;
- реализовать социокультурные технологии в учреждениях различного типа;

- проектировать социально-культурную деятельность.

Иметь основные навыки:

- владения передовой методикой всестороннего изучения и анализа социокультурной сферы; прогнозирования ее развития.
- творческого мышления, научного стиля работы и руководства, способности ставить цели и определять конкретные задачи в социокультурной области, находить оптимальные пути и средства решения вопросов организации досуга детей, молодежи, пожилых;
- исследовательской работы по изучению эстетических интересов и запросов населения разных возрастных групп, направляя реализацию социально-культурных программ на воспитание у них высокой духовной культуры и нравственных качеств;
- менеджмента, маркетинга культурного досуга;
- работы с техническими средствами социокультурной работы и средствами художественно-оформительской практики;
- режиссерской постановки театрализованного представления, музыкального, светового и художественного оформления социокультурных программ.

**«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»**

Знать не в полном объеме:

- современные требования к организации социально-культурной деятельности;
- сущность и значение дисциплин цикла социально-культурной деятельности в подготовке студентов к профессиональной работе в социально-культурной сфере, вооружении их специальными знаниями, умениями и навыками в области организации педагогически направленной социально-культурной деятельности;
- содержание законодательных и иных нормативных актов, требований Государственного образовательного стандарта, определяющих специфику и содержание общепрофессиональной и специальной подготовки специалиста;
- сущность и социальную значимость своей будущей профессии, иметь целостное представление об осваиваемой образовательной системе;
- основные этапы истории социально-культурной деятельности и их значение для разработки современных моделей воспитательной работы в социально-культурной сфере;
- теоретические основы, категории и понятия социально-культурной деятельности, основные научные школы в истории социально-культурной деятельности;
- принципы системного анализа;

- основные этапы становления и развития культурной политики в России, понимать культурную политику как основу стратегии социокультурного управления;
- основы экономики, менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- базовые социокультурные технологические системы;
- иметь представление об особенностях реализации технологий социально-культурной деятельности в соответствии с социально-демографическими, возрастными и другими особенностями субъектов социально-культурной деятельности;
- знать основы проектирования.

#### Уметь не в полном объеме:

- четко формулировать и излагать теоретические и практические задачи социально-культурной деятельности;
- адаптировать оптимальные традиционные модели воспитательной работы в социально-культурной деятельности к новым условиям;
- использовать достижения основных социально-культурных научных школ при определении теоретико-методологической основы выпускной (квалификационной) работы по специальности;
- осуществлять теоретическое моделирование социально-культурных процессов и явлений, выявлять их качественные и количественные характеристики, определять тенденции развития;
- методически грамотно организовать рекреационную, зрелищную, игровую, информационную, просветительскую, коммуникативную творческую социальную деятельность;
- реализовать социокультурные технологии в учреждениях различного типа;
- проектировать социально-культурную деятельность.

#### Иметь навыки:

- формулировать цели и определять задачи в социально-культурной деятельности, находить пути и средства решения вопросов организации досуга;
- работы по изучению эстетических интересов и запросов населения разных возрастных групп;
- основ менеджмента, маркетинга в социально-культурной деятельности;
- основ работы с техническими средствами и приспособлениями художественно-оформительской практики;
- основ режиссерской постановки театрализованного представления, музыкального, светового и художественного оформления социокультурных программ.

### **«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»**

- незнание современных требований к организации социально-культурной деятельности; основных задач и целей дисциплин курса, содержания изученных тем учебных программ;
- неумение организовывать и планировать свою работу;
- отсутствие навыков творческого мышления, научного стиля работы; способности ставить цели, определять конкретные задачи и пути их решения в социокультурной деятельности.